

<<国际商法>>

图书基本信息

书名：<<国际商法>>

13位ISBN编号：9787810844130

10位ISBN编号：781084413X

出版时间：2004-7

作者：屈广清 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商法>>

内容概要

国际商法缘起于各国内国商法，并因协调内国商法差异而发起的国际商事统一法运动而形成，因此除内国商法基础理论外并无自己独立的理论体系；另则由商人习惯法发展而来的国际商法，本就更加注重商人在从事国际性商事行为中应遵循的各种行为准则之实然而非应然，因此造就了该门课程，使之更适合于指导国际经济贸易实践，而非理论研究。

《国际商法》作者正是基于对国际商法实用性的考虑而进行的编著工作，这使得呈现面前的这本《国际商法》教材能够更好地满足高职高专市场营销、商务（外贸、经贸、工商）英语（日语、韩语等）、国际商务等财经管理诸多相关专业对新教材的需求，也可兼做涉外法律工作者的参考。

鉴于目前有关国际商法的图书不在少数，因此在《国际商法》的编写过程中，作者希望在特定读者群的前提下，体现出个性化服务的特色。

第一，以国际商事交易的基本行为“买卖”为核心，构建《国际商法》的逻辑结构体系。除国际商法的概论部分用以介绍国际商法的概念、渊源、历史沿革及两大法系的商事法律体例等基础知识外，其余各章节分别从买卖（商事）行为的主体，买卖行为的实现方式或性质，买卖行为各方的权利义务内容，买卖行为所涉及的卖方品质担保，权利担保义务的社会化，买卖行为所涉及的买方付款义务的履行，买卖行为所涉及的运输，保险，以及买卖行为出现纠纷时所寻求的国际化解决方法等方面提携起国际商法的纲领所在。

第二，重视培养实践能力。

《国际商法》大量采用案例的方式，帮助读者建立起国际经贸行为的感性认识，并体会不同国家对待相同法律问题的不同处理态度并因此而产生的不同的法律效果。除此之外，《国际商法》还设计了一些思考性问题，并辅之以相关提示，帮助读者培养独立分析和解决问题的能力。

第三，重视知识面的扩充。

《国际商法》充分考虑到该课程受课时所限，内容应相对简略，但为满足读者求知的需要，特增设一些背景材料或补充性阅读材料，以帮助读者理解相关内容，并扩充相关知识。此外，由于国际商事交易规则的不断更新，需要读者不断调整原有知识以适应新的变化，因此增列一些网址，便于读者搜寻相关的网上资源。

第四，重视内容的可读性和趣味性，避免繁复的专业术语。

法学专业具有很强的逻辑性和专业性，为避免读者对某些法律术语或法律条文产生理解上的歧义，作者在力求使术语与条文本意符合的前提下尽可能使其通俗化，在语言风格上力求于严谨中流露生动，使学习成为一种乐趣而非负累。

《国际商法》作为教育部高职高专教材系列中的一本，在编写体例上，做了一些调整和创新，以适应内容的需要和目标的实现。

《国际商法》除了在每章增设“学习目标”、“本章小结”、“主要概念和观念”、“基本训练”、“观念应用”、“网上资源”等栏目外，还在章后针对所要达到的学习目标设置了各种类型的自测题，包括知识型、素质型、技能型等题目，帮助读者考察对基本知识和概念的掌握；同时配备应用型试题，通过案例分析和模拟实训检验理论指导实践的学习效果。

《国际商法》还较多地采用了图、表、例，帮助读者更加直观地了解所学的知识，增加学习兴趣。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>