

<<现代物流学>>

图书基本信息

书名：<<现代物流学>>

13位ISBN编号：9787810842990

10位ISBN编号：7810842994

出版时间：2003-9

出版时间：

作者：梁金萍 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;现代物流学&gt;&gt;

## 内容概要

随着经济全球化和信息技术的迅速发展,以及企业生产资料的获取与产品经营范围的日趋扩大,社会生产、货物流通、商品交易及其管理方式正在并将继续发生深刻变革。

现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术,被广泛认为是企业第三利润源泉,并在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。

“十五”期间,现代物流成为中国经济发展的重要产业和新的经济增长点。

随着电信和计算机技术的发展,我们可以实现售后服务、运输、仓储管理、库存管理、订单处理、信息系统、生产计划和采购等多种物流职能的整合管理。

发展现代物流,构建现代供应链,以相对较低的成本获得更大的市场空间,并形成适应未来市场需要的以下游需求为导向的产、供、销系统,正是诸多企业作出的面向21世纪的战略选择。

物流以前不为人们所重视。

然而,随着新经济时代的到来,市场竞争的加剧,管理观念的更新,政府和社会对物流的重视,使物流的环境发生了变化,企业内物流和企业间物流开始建立,第三方物流企业正在蓬勃兴起,国际物流企业也更趋活跃。

在21世纪,谁掌握了物流和配送,谁就掌握了市场,物流管理是提高企业核心竞争力和经济效益的有效途径,已经成为人们的共识。

目前,我国物流业发展迅速,但是物流管理人才的紧缺,已经成为制约我国物流业向更高层次发展的瓶颈。

随着中国加入WTO,许多企业纷纷抢滩物流业,企业对物流技术的需求,对物流人才,特别是物流第一线的管理人才的需求越来越迫切,为此,各高等学校也纷纷开办物流专业,系统培养物流人才。

为了适应高职高专学校技术应用型物流管理人才培养的需要,我们编写这部《现代物流学》教材。教材结合我国物流发展的现状,广泛吸收当前物流及物流管理方面的新知识和新技能,力求新颖、实用、通俗易懂。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>