

<<管理学原理>>

图书基本信息

<<管理学原理>>

书籍目录

第1部分 引言

第1章 管理者与管理

第2章 当今世界的管理

第2部分 计划

第3章 计划的基础

第4章 决策

第3部分 组织

第5章 组织设计的基础

第6章 人事与人力资源管理

第7章 变革与创新的管理

第4部分 领导

第8章 个体行为和团体行为的基础

第9章 认识工作团队

第10章 激励和奖励员工

第11章 领导与信任

第12章 沟通与人际交往技能

第5部分 控制

第13章 控制的基础

第14章 技术与运作管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>