

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787810841214

10位ISBN编号：7810841211

出版时间：2002-7-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：谢彦君,乔正康

页数：201

字数：161000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游概论>>

内容概要

本书按照社会主义市场经济体制要求和中等职业学校教育改革与发展的需要编写，立足于提高学生的整体素质，培养学生的综合能力，进行内容与形式的创新，使教材成为实现培养目标的赋型机制和载体。

本书共分6章：第1章讲授旅游的概念、特点、属性、类型和组织；第2章介绍中外旅游简史；第3章讲述旅游活动的基本要素及旅游业的构成；第4章讲授旅游市场的划分和我国旅游市场的概况；第5章讲述生态旅游与可持续发展的概念及其重要意义；第6章讲述中外旅游业发展的趋势和我国旅游业的发展前景。

<<旅游概论>>

书籍目录

第1章 旅游概述

学习目标

- 1.1 旅游的概念
- 1.2 现代旅游的特点
- 1.3 旅游的属性
- 1.4 现代旅游的类型
- 1.5 现代旅游组织

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第2章 中外旅游简史

学习目标

- 2.1 世界旅游简史
- 2.2 中国旅游简史

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第3章 旅游活动的构成要素

学习目标

- 3.1 旅游者
- 3.2 旅游资源
- 3.3 旅游产品
- 3.4 旅游业

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第4章 旅游市场

学习目标

- 4.1 旅游市场概述
- 4.2 旅游市场划分

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第5章 生态旅游与旅游的可持续发展

学习目标

- 5.1 生态旅游的兴起
- 5.2 旅游的可持续发展

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

<<旅游概论>>

第6章 旅游业的发展趋势

学习目标

6.1 世界旅游业的发展趋势

6.2 我国旅游业的发展趋势

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

主要参考书目

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>