

<<广告原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<广告原理与实务>>

13位ISBN编号：9787810840316

10位ISBN编号：7810840312

出版时间：2002-8-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：赵兴元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告原理与实务>>

书籍目录

- 第1章 广告概述
- 第2章 广告预算
- 第3章 广告战略与广告策略
- 第4章 广告信息决策
- 第5章 广告媒体决策
- 第6章 广告文案
- 第7章 广告效果测定
- 第8章 广告与社会
- 自测题参考答案
- 主要参考书目

<<广告原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>