

图书基本信息

书名：<<服务营销学教程/21世纪高等教育标准教材>>

13位ISBN编号：9787810840200

10位ISBN编号：7810840207

出版时间：2002-3

出版时间：东北财经大学出版社

作者：李怀斌 编

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书包括：服务营销概述；服务营销环境分析；服务市场细分和目标市场选择；服务定位与差别比等内容。

书籍目录

- 第1章 服务营销概述
- 第2章 服务营销环境分析
- 第3章 服务市场细分和目标市场选择
- 第4章 服务定位与差别化
- 第5章 服务产品与品牌
- 第6章 服务定价与收费
- 第7章 服务网点和渠道
- 第8章 服务促销与沟通
- 第9章 服务人员和内部营销
- 第10章 服务的有形展示
- 第11章 服务的流程与再造
- 第12章 服务营销管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>