

<<新媒体艺术摄影教程>>

图书基本信息

书名：<<新媒体艺术摄影教程>>

13位ISBN编号：9787810835565

10位ISBN编号：7810835564

出版时间：2007-1

出版时间：中国美院

作者：矫健

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体艺术摄影教程>>

内容概要

新媒体艺术是以光学媒介和电子媒介为基础的新艺术学科门类，新媒体艺术在国外各大美术学院早已经成为基本学科设置，事实上现在已经成为视觉艺术教育的主流课程，也是各大重要艺术展览、活动的主要作品方式。

2001年5月中国美术学院首先设立了新媒体艺术中心，开始新媒体艺术研究和筹备建立新媒体艺术系。许多其他艺术院校以及具有艺术类专业系科的学校也意识到新媒体艺术教育是当务之急，纷纷准备开设新媒体艺术专业的课程。

然而对于新媒体艺术的教学尤其是新媒体艺术静态影像（摄影）教学来说，仍然没有真正适合本专业的摄影教材。

现实情况是，关于摄影技术的书籍与教材多如牛毛，却鲜见涉及摄影视觉心理、摄影表现和其他外延的研究著作，更没有针对新媒体艺术摄影教学及之相关的教材。

本书的撰写基于作者的新媒体艺术创作实践和教学经验，也包含了近年来中国美院新媒体艺术系摄影教学的探索和实践经验，同时也借鉴了国外摄影艺术教学的一些课程方式，建立以创作为先导、注重摄影视觉、心理与表现特征研究的课程模式。

本书以教程及单元课程的形式展开，将作为中国美院新媒体艺术系摄影学的主要参考教材，也供其他院校摄影教学以及广大业余摄影艺术爱好者参考。

<<新媒体艺术摄影教程>>

作者简介

矫健(jiaojian), 1962年生于中国上海。
1980年考入浙江美术学院工艺美术系装潢专业(现中国美术学院视觉传达设计系), 1984年留校任教。
并先后在澳大利亚西悉尼大学美术学院摄影进修和中央美术学院 - 澳大利亚昆士兰大学摄影研究生班进修。
长期从事摄影教学和创作, 参与国际国内艺术展览和新媒体艺术展览及交流。
现任中国美术学院新媒体艺术系副教授, 研究生导师。

<<新媒体艺术摄影教程>>

书籍目录

出版前言序言新媒体艺术摄影教程概述新媒体艺术摄影关于新媒体艺术的学术思想本摄影课程教学的基本方式教学结构和展开方式课程及课题

课题一 摄影基本技术——影像的获得和控制实验1：针孔照相机制作和针孔摄影实验2：大画幅摄影初步——摆拍临摹实验3：LOMO摄影实验4：阶梯曝光练习与分析实验5：获得不同灰度的曝光练习

课题二 摄影的视觉特性实验6：自然状态的景/物抽象特征练习实验7：偶然的图像实验8：别人的视觉

课题三 摄影/影像的表现实验9：构图形式和视角对影像的影响及分析表现特征实验10：拍摄或者通过其他方法获得影像及分析表现特征实验11：确定情绪的图像表现及分析表现特征

课题四 摄影的交流实验12：与对象交流的实践实验13：返回内求的实践——主观意识的表达实践

课题五 造景与摆拍实验14：造景与摆拍1 叙事的摆拍（剧照，可以描述情节的摆拍实践）2 非叙事的摆拍与造景摆拍

课题六 影像的画幅与展示方式实验15：不同比例、不同形状的画幅与表现可能性实验

课题七 命题创作形式的实践与讨论实验16：命题创作

课题八 影像媒介的拓展研究实验17：组照与组照的展示实验18：摄影/影像装置、声光电综合影像、数字影像实验19：摄影展览策划

摄影术基本原理一、摄影术的历史彩色摄影的历史二、摄影的过程光与色三、照相机（一）机身（二）照相机的分类1 旁轴取景照相机2 单镜头反光式照相机3 双镜头反光式照相机4 技术照相机——使用单幅页片的照相机5 其他类型照相机（三）镜头（四）快门四、感光材料（一）黑白感光材料（二）黑白照相纸（三）彩色感光材料五、色温、测光和曝光测光和曝光后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>