

<<色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<色彩设计>>

13位ISBN编号：9787810835107

10位ISBN编号：7810835106

出版时间：2006-8

出版时间：中国美术学院出版社

作者：翟音

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩设计>>

前言

其实，从来没有想过要写书。

因为自己是个随性之人，一向对实践的兴趣多过作理论的思考。

要不是来自出版社和学校等各方面的压力，我真不会认真地坐下来，把平日有感而发的“灵感”和色彩游戏的作法，从理论的角度去梳理，咬文嚼字，做起文章来。

真到提笔时，才知写作竟如此艰难。

不记得经过了多少辗转反侧，写废和打印了多少稿纸，才成就此等陋作。

在完稿的一刹那，真的没有轻松感，一个更大担忧压在心上：这就是“书”吗？

不过，无论如何自己是用心的，通过写了这本册子，我才真正体验到了：学问难做。

幸好有在“色彩”的这条道上蹒跚了十年的经历……从1996年毕业到现在，已经整整十年了。

记得在那座工艺系的小楼里，有一间小小的堆满了颜料罐和色谱的小房间，那就是最早的“色彩研究所”（以下称色研所）。

我就是在那里第一次接触到“色彩设计”的。

当时宋建明老师带着几个学生，在用成瓶成罐的水粉颜料调制“色立体”，颇有点“乌托邦”的感觉

。作为学生，我感到好奇又震惊，因为三千多块等色差的色谱，竟是从三千五百多个水粉颜料罐里靠着手工调制涂刷出来，而色谱的核对工作完全是凭眼睛和一台耗资10多万元的测色仪。

下课一有空，我就会跑过去，站在一边观看和帮忙，没想到这好奇心，竟使我从此与色彩结下了不解之缘。

<<色彩设计>>

内容概要

色彩设计是以解决被设计物的色彩问题为目的，在整个产品开发和设计系统中，常常起到“化妆师”的作用。

从设计技术的角度来看，它要与形态、款式、材质和功能等方面相协调；这种协调力不仅牵涉到设计造型中的一个基础问题“形”、，因为“形”和“色”互为依存，缺一不可，而且还要以依据特定时间内的市场与消费者心理诉求，因此，色彩设计师不但需要有一双认清市场的慧眼，还要具备一种独特的用色彩来解读产品属性的方法。

《色彩设计》是中国美术院校教材，单刀直入，直逼作为专业“色彩设计”的主题，紧扣住当代都市生活形态下的衣、食、

<<色彩设计>>

作者简介

翟音，1972年出生，1996年毕业于中国美术学院工艺系染织与服装设计专业。

现为浙江理工大学讲师，中国美术学院色彩研究所设计师。

作品入选第十届全国美展，并在第十一届浙江美展中获奖，在国内核心学术刊物上发表论文数篇。

<<色彩设计>>

书籍目录

一条期待持续探究的艺术设计之路 宋建明绪论第一章 色彩设计的工具第一节 色立体工具的运用第二节 色卡工具的运用第三节 实物材料的运用和色彩灵感的来源第二章 色彩设计的流程第一节 色彩设计的基本流程第二节 色彩设计图的表达第三章 流行色和流行趋势第一节 关于流行色第二节 关于流行色的调研第四章 服装色彩设计第一节 影响服装色彩设计的多种因素第二节 服装色彩设计的方法第五章 建筑色彩设计第一节 影响建筑色彩设计的六大因素第二节 建筑色彩设计中要注意的若干关系第三节 建筑色彩设计方法第六章 产品色彩设计第一节 影响“用品”色彩设计的因素第二节 用品色彩设计第七章 产品开发与“包装”的色彩设计第一节 “包装”本身的属性、作用与色彩第二节 决定包装色彩设计的几个因素第三节 包装色彩设计附录后记

<<色彩设计>>

章节摘录

插图：

<<色彩设计>>

编辑推荐

本书是中国美术院校教材，单刀直入，直逼作为专业“色彩设计”的主题，紧扣住当代都市生活形态下的衣、食、住、行、用、赏、玩、商等行业与色彩时尚性相关联的特点，用色彩研究的方式有重点地加以剖析，给人以鲜明的启示。

这部书对我国艺术设计学科的派生专业“色彩设计”专业的建构是有着非常积极的意义的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>