

<<巴黎的广告艺术>>

图书基本信息

书名：<<巴黎的广告艺术>>

13位ISBN编号：9787810832571

10位ISBN编号：7810832573

出版时间：2003-8-1

出版时间：中国美术学院出版社

作者：樊哲

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<巴黎的广告艺术>>

内容概要

本书收录了巴黎当今的公共广告艺术作品图片近200幅，从各个侧面反映了巴黎当今广告艺术的发展趋势，对美术设计类师生有较高参考价值。

在这本小册子里，集合了巴黎人日常生活中的，包括报刊杂志、路牌、灯箱、地铁站等各种平面媒体的广告；内容从食品到服装，从小家电到汽车，从网站推广到企业的综合形象，衣食住行门类齐全。

我们之所以这样集合，也是为了把一个城市及地区的广告，客观、直接、及时的呈现给大家。这是一份有关广告现在进行时，快报，以便大家能够在第一时间内，了解巴黎的广告动态。

<<巴黎的广告艺术>>

书籍目录

前言一 饮料二 食品三 化妆品四 服饰五 通讯六 网络/网站七 运输八 电视台九 电力十 金融/保险十一 百货/超市 十二 其他十三 海报十四 公益广告

<<巴黎的广告艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>