

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787810829892

10位ISBN编号：7810829890

出版时间：2008-2

出版时间：北方交通大学出版社

作者：何丽芳 编著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

前言

“中国旅游地理”作为旅游类专业的基础课，在提高导游人员导游水平，提高导游词的科学和文化内涵，帮助管理人员掌握旅游资源及旅游开发知识等方面，都是其他课程不可替代的。因此，这门课程具有实用性强的特点，其所讲授的内容为导游和旅游管理从业人员所必备的基本知识。

本教材立足于区域旅游地理知识的基本原理与逻辑联系，以介绍中国的旅游资源为主，介绍有关旅游地理学的基本理论知识为辅，并使两者有机地融合，从而增强了实用性。

本教材主要突出了旅游地理分区的特色，每个旅游大区从其旅游地理环境、旅游资源特征入手，按省区介绍主要旅游景区及景点的分布、特点，以及旅游枢纽城市与旅游交通等内容，从而可以较好地满足高职高专院校旅游类专业的教学需求。

本教材由湖南女子职业大学的何丽芳老师编写。

本教材在编写过程中参考了许多相关教材，在此向各位作者表示感谢与致意。

由于编者水平有限，错误和疏漏在所难免，敬请有关专家、学者及广大教师和读者批评指正。

编者 2008年2月

<<中国旅游地理>>

内容概要

本教材以中国特定地域为研究对象，全面分析我国旅游资源形成的环境和特征，阐述了各旅游区域的地理环境、旅游资源、旅游交通、旅游线路、主要旅游城市和旅游景区及景点。

本教材的主要内容包括中国旅游资源地理环境与特征、中国自然旅游资源、中国人文旅游资源、中国旅游交通地理、中国旅游地理区划、八大旅游区的旅游地理特征和主要旅游景区及景点介绍。

本教材既重视旅游地理学科内容的系统性与实用性，又突出了旅游地理学本身的时代性和开放性，吸收了最新的有关旅游地理的信息，有较多的景区及景点介绍，从而增强了教材的实用性。

本教材适合高职高专院校旅游类专业使用，也可作为旅游行业人员培训和职业资格考试参考用书，还可作为旅游者的旅行参考书。

书籍目录

第0章 绪论 0.1 旅游地理学的概念 0.2 中国旅游地理学的产生与发展 0.3 中国旅游地理研究的主要内容 思考题第1章 中国旅游资源的地理环境与特征 1.1 中国旅游资源形成的自然地理环境 1.1.1 辽阔的疆域 1.1.2 复杂的地貌 1.1.3 多样的气候 1.2 中国旅游资源形成的人文地理环境 1.2.1 灿烂的历史文化 1.2.2 多彩的民族民俗风情 1.2.3 近代以来的社会变革与强烈的新旧对比 1.3 中国旅游资源的基本特征 1.3.1 种类数量的多样性 1.3.2 空间分布的集中性 1.3.3 时间分布的季节性 1.3.4 景观表现的互补性 1.3.5 文化内涵的深远性 思考题第2章 中国自然旅游资源 2.1 地质地貌旅游资源 2.1.1 地质地貌在旅游中的作用 2.1.2 地质地貌旅游资源的主要类型 2.1.3 山地旅游资源 2.2 气象气候旅游资源 2.2.1 气象气候与旅游的关系 2.2.2 气象气候旅游资源的主要类型 2.3 水体旅游资源 2.3.1 水体的旅游价值 2.3.2 江河旅游资源 2.3.3 湖泊旅游资源 2.3.4 瀑布旅游资源 2.3.5 泉水旅游资源 2.3.6 海洋旅游资源 2.4 生物旅游资源 2.4.1 生物资源的旅游功能 2.4.2 生物资源的基本特征 2.4.3 生物旅游资源 思考题第3章 中国人文旅游资源 3.1 古人类遗址旅游资源 3.1.1 人类的演化 3.1.2 我国著名的古人类遗址 3.2 古代建筑旅游资源 3.2.1 古代陵墓建筑旅游资源 3.2.2 古代伟大工程旅游资源 3.2.3 宫殿旅游资源 3.2.4 礼制建筑旅游资源 3.2.5 古都名城旅游资源第4章 中国旅游交通地理第5章 中国旅游地与旅游地理区划第6章 东北旅游区第7章 京津冀旅游区第8章 黄河中下游旅游区第9章 长江中下游旅游区第10章 华南旅游区第11章 西南旅游区第12章 西北旅游区第13章 青藏旅游区参考文献

章节摘录

第1章 中国旅游资源的地理环境与特征 1.2 中国旅游资源形成的人文地理环境 人文地理环境是指人类社会各种文化现象,如历史文物、民族风情、城乡风貌、文化艺术等因素组成的社会人文综合体,具有明显的民族性、地方性、历史性及创造性。中华民族在数千年的历史发展过程中,创造了独具特色的人文地理环境,从而形成中国丰富多彩的人文旅游资源。

1.2.1 灿烂的历史文化 1985年,在长江三峡地区发现的巫山人化石,距今204万年,是迄今为止所发现的史前时期我国最早的古人类化石。从原始社会氏族公社的三皇五帝传说算起,中国约有5 000年历史,是目前世界上最大的文明古国。在漫长的历史时期,勤劳智慧的各族人民创造了辉煌绚丽的民族文化和中华文明,给后人留下了浩如烟海的历史文化古迹,由此形成了我国在规模上、数量上和历史文化价值上都为世界任何国家不可比拟的文物古迹旅游资源。

1. 丰富的历史遗迹 从我国发现的史前时期古人类文化遗址来看,中华民族主要发祥于古地理环境优越的长江流域和黄河流域。在旧石器时代早期,我国就形成了华北和华南两大文化体系,其中包括著名的元谋文化、蓝田文化、许家窑文化和丁村文化等。到距今9000~4000年前的新石器时代,我国已形成了旱地农业、稻作农业和狩猎采集三个史前文化区。其中距今7000~4600年的河南渑池仰韶、陕西西安半坡、山东泰安大汶口和章丘龙山、浙江余姚河姆渡等古文化遗址,都是人类文明的史证。

有史以来,黄河流域成为古代世界人类发祥地之一,是中华民族政治、经济、文化活动的重心地区。

在几千年的历史发展中,这一重心又大体经过了东迁南移的地域扩展过程,由此形成了以黄河中下游地区陕西、山西、河南、山东、河北、北京五省一市,以及四川、重庆、湖北、湖南、江苏、浙江等长江中下游地区省份和东南沿海福建、广东等省份为主,不同朝代的历史文化古迹较集中的地区。

2. 独特的文化艺术 我国有文字记载的历史是从夏朝开始的,发现于河南殷墟的商代甲骨文是现代汉字的祖先。

春秋战国时期产生的儒、墨、道、法家文化,奠定了我国传统思想文化深厚的根基。我国传统的史学、唐诗宋词、国画书法、戏曲杂技等,均是世界上独具魅力的民族文化艺术。

此外,我国特有的医学、烹饪、武术均为世界所瞩目。

3. 杰出的物质文明 从物质文明的角度看,原始社会就开始发展的制陶、冶铜、漆器、烧瓷、丝织等,都是我国著名的传统工艺技术。

其中丝绸和瓷器曾在历史上作为东西文化交流的重要媒介而享誉世界。

古代的造纸术、印刷术、指南针、火药等四大技术发明,深刻地影响过世界历史发展的进程。

我国古代的园林、建筑与石刻等实体艺术,以及万里长城、京杭大运河为代表的众多杰出古代工程,都是古代物质文明的代表。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>