

<<企业集团效益型组织理论>>

图书基本信息

书名：<<企业集团效益型组织理论>>

13位ISBN编号：9787810828857

10位ISBN编号：7810828851

出版时间：2006-10

出版时间：北方交通大学

作者：卢勃，李学伟著

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业集团效益型组织理论>>

### 前言

经济的发展和人们需求的多元化使一向以规模取胜的大型企业面临着前所未有的管理困境。由于大型企业集团组织规模庞大，组织层级复杂，如何提高组织的管理效率、降低组织管理成本一直是大型企业高层绞尽脑汁期盼解决的难题，这正应了中国的一句老话：船大难掉头。企业的规模日趋巨型化，要想对其进行变革以适应多元化需求谈何容易。但是大型企业集团要想保持持久的竞争力。又必须破解企业组织变革这道难题。

我们应当承认，在20世纪相当长的时间里，组织变革伴随着大型企业发展的全过程，探索组织变迁和创新成为一种趋势和当代管理理论的显学。比如在组织架构方面，一些大型企业集团尝试用扁平化的组织架构取代原有的纵向层级化的组织结构；有些“瘦身”为哑铃型，只保留研发团队和品牌，其他环节全部外包给合作伙伴，形成横向一体化的供应链组织架构。

当前“总部经济”异军突起。

是跨国公司在实施全球化战略的一种新的组织管理模式。

给企业集团组织理论研究提出了一个新的课题。

我们面临的难题是，企业组织一旦形成，就具有相对的稳定性，自发的组织变革比较难，组织也不可能常常瞬息万变，因此随着时间的推移，一些大型企业组织会陷入难以自拔的怪圈之中，即组织可能不断膨胀和官僚化。

因此组织变革和创新等问题不仅引起组织管理研究人员浓厚的兴趣，企业管理第一线的高层人员也对企业的组织架构、组织变迁、组织调适、组织创新等问题极其重视，都在努力破解这一具有理论和实践双重价值的难题。

与产品只决定企业局部成效相比，组织架构和安排的成功与否将直接决定着企业的全局发展成效。

## <<企业集团效益型组织理论>>

### 内容概要

《企业集团效益型组织理论》是企业集团组织理论的一本新作。作者从管理学和经济学的双重角度出发，采用了理论分析方法、比较分析方法与引证分析方法对企业集团组织作了系统分析，构建了企业集团效益型组织模式的三维宏观模型，初步建立了企业集团效益型组织理论体系框架；同时，从组织架构、管理结构与治理结构三方面对企业集团组织结构进行了优化设计，从企业集团控制机制、激励机制、协调机制与文化机制四个方面对企业集团制度进行了创新设计。

《企业集团效益型组织理论》可作为高等院校管理学相关专业教材使用，也可供企业高层管理者或组织理论研究者学习与参考。

## <<企业集团效益型组织理论>>

### 作者简介

卢勃，男，1964年生，管理学博士，某中央企业高层管理者，北京交通大学、郑州大学兼职教授。已出版过《总经理之路》、《中国物流交易模式理论》等专著，在国内外刊物上发表管理前沿论文数十篇。

李学伟，男，1962年生，北京交通大学经济管理学院教授、博士生导师。主要研究领域：管理科学与复杂性系统决策理论，中国大型企业现代管理理论等。出版专著10余部，国内外核心期刊发表论文60余篇。

## &lt;&lt;企业集团效益型组织理论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 企业集团概述1.1 企业集团组织1.1.1 企业集团的定义1.1.2 企业集团的特征1.1.3 企业集团的成长方式1.2 企业集团发展的动因1.2.1 规模经济因素1.2.2 范围经济因素1.2.3 协同经济因素1.2.4 交易费用因素1.2.5 垄断发展因素1.3 企业集团发展历程分析1.3.1 美国企业集团的发展历程1.3.2 韩国企业集团的发展历程1.3.3 中国企业集团的发展历程1.4 企业集团发展研究1.4.1 组建企业集团的意义1.4.2 企业集团研究的现状1.4.3 企业集团存在的问题1.5 本章小结第2章 组织理论概述2.1 组织基本特性分析2.1.1 组织概念界定与要素2.1.2 组织演进的基本逻辑2.1.3 组织设计的两个维度2.1.4 当前组织面临的挑战2.1.5 企业理论面临的挑战2.2 组织理论2.2.1 组织理论发展沿革2.2.2 组织理论的定义2.2.3 组织理论的特征2.3 组织理论概述2.3.1 古典组织理论2.3.2 现代组织理论2.3.3 后现代组织理论2.4 几个重要的组织理论2.4.1 韦伯的官僚组织理论2.4.2 巴纳德的系统组织理论2.4.3 本尼斯的组织发展理论2.4.4 圣吉的学习型组织理论2.5 本章小结第3章 企业集团组织效益3.1 企业集团组织效率3.1.1 组织理论的效率逻辑3.1.2 组织结构设计效率3.1.3 组织的产权效率3.1.4 组织的分工协作效率3.1.5 交易成本的节约效率3.1.6 企业内部的管理效率3.2 企业集团组织效应3.2.1 组织效应的涵义3.2.2 组织效应动态模型3.2.3 组织效应评价的理论框架3.3 企业集团组织战略与环境3.3.1 企业集团组织战略3.3.2 企业集团组织环境3.3.3 适应环境的不确定性3.4 本章小结第4章 企业集团效益型组织理论概述4.1 效益型组织理论基础4.1.1 自组织理论4.1.2 组织系统理论4.1.3 组织权变理论4.1.4 复杂性管理理论4.2 效益型组织的成因分析4.2.1 效益型组织演进的基本逻辑4.2.2 效益型组织的定义与特征4.2.3 效益型组织生成的经济学分析4.3 效益型组织模式宏观模型4.3.1 效益型组织演变过程分析4.3.2 效益型组织三维宏观模型4.3.3 效益型组织的数学模型4.3.4 效益型组织设计理念4.4 本章小结第5章 企业集团组织结构设计5.1 效益型组织结构优化设计5.1.1 组织结构的定义5.1.2 组织结构设计的原则5.1.3 组织结构设计的评判标准5.2 效益型组织结构优化设计分析5.2.1 组织结构设计的內容5.2.2 组织结构设计的方方法5.2.3 组织结构设计的战略5.2.4 组织结构与经营环境5.2.5 集团公司角色的设定5.3 效益型组织架构优化设计5.3.1 效益型企业集团组织架构选择5.3.2 效益型企业集团四层次结构模式5.3.3 效益型企业集团组织的规模优化5.4 效益型管理结构优化设计5.4.1 企业集团管理模式选择5.4.2 管理模式设计要点分析5.4.3 企业集团领导体制选择5.4.4 效益型企业集团总部设置5.4.5 企业集团三层次管理结构5.4.6 集团成员企业离合程度设计5.5 效益型企业集团治理结构优化设计5.5.1 企业集团治理研究的现状5.5.2 企业集团治理与管理控制5.5.3 基于三个层面集团治理的构想5.5.4 推行股份制形成合理股权结构5.5.5 建立和完善股东会和董事会制度5.6 本章小结第6章 效益型企业集团制度创新设计6.1 企业集团制度创新概述6.1.1 效益型企业集团运行机制6.1.2 业务流程重组的机制分析6.1.3 母子公司控制模式选择分析6.2 企业集团控制机制设计6.2.1 集分权控制机制研究6.2.2 战略型控制机制设计6.2.3 财务型控制机制设计6.3 企业集团激励机制设计6.3.1 激励机制设计理论基础6.3.2 经营者的有效激励模式6.3.3 企业集团业绩评价体系6.3.4 企业集团薪酬激励机制6.4 企业集团协调机制设计6.4.1 企业集团组织协调方式6.4.2 股权结构下的协调机制6.4.3 契约纽带下的协调机制6.4.4 企业集团价格协调体系6.5 企业集团文化机制设计6.5.1 企业集团文化整合概述6.5.2 企业集团文化整合原则6.5.3 企业集团文化整合步骤6.5.4 企业集团文化协同机制6.5.5 企业集团文化控制机制6.6 本章小结参考文献

## <<企业集团效益型组织理论>>

### 章节摘录

由于各国社会经济发展的历史和现实背景不同，企业集团的起源和发展途径各异，对经济和社会生活所产生的影响和作用方式也有所不同。

日本学者认为企业集团是“以各成员企业在技术及其他经济机能上的相互补充为目的，以成员企业的自主权为前提，在对等互利原则下结成的长久的经营结合体形态和经营协作体制”，美国斯坦福大学的经济学家认为企业集团是“具有相互联合的、以互派董事或相互持股、合作行动的企业群体”。

中国的大型国有企业集团是在政府的指导、扶持和管理下建立和发展起来的，因此对中国的研究应了解国家对于建立和发展企业集团的指导文件。

中国工商行政管理局的《企业集团登记管理暂行规定》规定企业集团是指“以资本为主要联结纽带的母子公司为主体。

以集团章程为共同行为规范的母公司、子公司、参股公司及其他成员企业或机构共同组成的具有一定规模的企业法人联合体。

但它不具有企业法人资格”。

诸如此类的定义还有很多，这些界定分别从不同的角度描述和总结了企业集团的本质特征。

总体来说，企业集团的这些定义都强调集团成员企业保留独立法人资格，以及成员企业间的正式和非正式的社会和经济纽带，这种纽带使成员企业可以在产品、市场、供应链上和集合领域合作和协调等。

政府文件或行政法规注重实际操作性，尤其是其中的一些文件受制定时所处体制条件等的影响，而对于企业集团本质特征的分析认识不足。

因此有必要对专家、学者们在研究中所形成的观点加以回顾。

王河提出：“有中国特色的企业集团的定义应该是：以社会主义公有制为基础，以实力雄厚的一个或几个大型骨干企业为核心，以名优产品为龙头，在生产、技术、经营上有联系，由若干个关联的生产企业、科研单位、经营组织，在平等自愿、互惠互利的基础上，组成具有法人资格的经济实体，实现产供销、人财物六统一，享有经济权利，承担经济责任，实行责权利相结合，具有多层次、多元化、股份化的大型联营企业。

”Goto认为在大多数企业集团中，核心企业只是介入成员企业间的利益冲突或成员企业与整个集团的利益冲突；另一方面，企业集团的成员企业均保留独立法人资格。

这也是企业集团与其他多分部企业等组织形式的重要区别，而企业集团本身是没有独立法人资格的。

<<企业集团效益型组织理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>