

<<经营学案例精选>>

图书基本信息

书名：<<经营学案例精选>>

13位ISBN编号：9787810828673

10位ISBN编号：7810828673

出版时间：2006-10-1

出版时间：北京交大

作者：陈文哲

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经营学案例精选>>

### 内容概要

《经营学案例精选》是《经营学概论》的配套书，《经营学案例精选》列选了一些企业经营的生动案例，便于学生在学习过程中更好地理解理论概念，借以激发学生的创造性思维。

<<经营学案例精选>>

书籍目录

案例1 江苏雨润集团案例2 沙钢集团案例3 红豆集团案例4 无锡德发印染有限公司案例5 上海银行案例6 万春乐器案例7 波司登股份有限公司案例8 永泰丝厂案例9 南京斯威特电子仪器厂案例10 诗商宋祖德案例11 海澜集团案例12 巨人集团案例13 马绍春和小岭糖果厂案例14 苏宁电器案例15 一面墙，一年赚了30万元案例16 金星金笔厂案例17 锦江之星（一）案例18 锦江之星（二）案例19 从经历看如何经营一个酒店案例20 从波导看协作精神案例21 敢闯天下的“东方犹太人”案例22 敢为天下先的温州商人案例23 善“变”的温州人案例24 要把吉利汽车像卖菜一样卖出去案例25 乡土奇葩--民营企业家鲁冠球案例26 纳爱斯的快速成长之路案例27 注重本土化的娃哈哈案例28 浙商中的儒商案例29 统一嘉园的沉沦案例30 在夹缝中奔跑得更快——宅急送

<<经营学案例精选>>

章节摘录

正如我们前面已经谈到的那样，造轿车是这名浙江人自小就有的最大的梦想，多年来李书福一直在琢磨：作为国民经济“三驾马车”之一的中国汽车业应该有更大的文章可做，而老百姓买得起的轿车在市场上还没有。

国有汽车制造业一直忽视低端市场的开发，使汽车成为普通百姓不敢奢求的产品。

中国人渴望拥有自己的小轿车却买不起，潜在的需求巨大得惊人。

所以，早在吉利摩托车产业仍在“地下”运营之时，李书福就决定要着手研制汽车。

到省里找到相关部门，要求生产汽车，主管官员立刻瞪大了眼睛，看着这名台州人好像在看一个令人不可思议的疯子。

回答当然是否定的。

李书福便开始“绕路”问：如果不让生产汽车，可不可以搞汽车实验？

回答是肯定的。

有了这句话就行了，李书福二话不说就走人。

尽管得不到主管部门的许可，固执的李书福还是在临海征地850亩，打着摩托车的牌子，筹建吉利豪情汽车工业园区。

生产汽车的确不是开玩笑，资金、技术且不说，生产出来后无法进入市场就等于什么都没了。

李书福的哥哥说这是玩命，李书福却坚持非要实现自己的汽车梦不可。

开弓自然没有回头箭。

一次次到北京奔走呼号，辗转于各管理部门，李书福学会了委婉，语气也柔了很多，情真意切地恳求：“请允许民营企业大胆尝试，允许民营企业做轿车梦，几十亿元的投资我们不要国家一分钱，也不向银行贷一分钱，一切代价民营企业自负，不要国家承担风险。

请国家给我们一次失败的机会。

”&hellip;&hellip;

<<经营学案例精选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>