

<<品牌前线>>

图书基本信息

书名：<<品牌前线>>

13位ISBN编号：9787810827713

10位ISBN编号：7810827715

出版时间：2006-8

出版时间：北京交通大学出版社

作者：周启凤,马达礼,尤志华

页数：254

字数：375000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书共10章，主要内容包括服装设计人体知识、服装设计基础知识、服装设计与流行、男装设计概述、男装平面款式设计、男装着装效果设计、男装设计与应用、制服设计概述、制服着装效果设计、制服设计与应用。

本书重点突出男装与制服两大内容，文字简明扼要、通俗易懂、言简意赅，图片大部分是生产大货用稿件，见图如见人，是投资者、设计师、客户三者思想的结晶，它即体现了投资者的要求，又体现了设计师的最佳设计水平，同时还体现了客户的心理要求。

本书提供了大量的较高水平的手绘设计稿与电脑效果图以便读者参考学习。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科二级学院相关专业的学生学习用书，也可供五年制高职院校、中等职业学校及其他专业爱好者使用。

书籍目录

第1章 服装人体知识 1.1 人体比例与结构 1.2 人体动态速写 1.3 人物服装速写 练习题第2章 服装设计基础 2.1 服装设计的内涵与原则 2.2 服装造型与形式美 2.3 服装设计与设计师 练习题第3章 服装色彩与流行色 3.1 服装的色彩知识 3.2 服装流行与流行色 练习题第4章 男装设计基础知识 4.1 男装概述 4.2 男装的分类 练习题第5章 男装平面式设计 5.1 服装局部造型 5.2 男装平面款式设计 练习题第6章 男装着装效果设计 6.1 男装着装效果图 6.2 男装服饰搭配设计 练习题第7章 男装设计与应用 7.1 衬衫设计 7.2 裤子设计 7.3 牛仔装设计 7.4 便装夹克设计 7.5 西装设计 练习题第8章 制服设计基础知识 8.1 制服设计简述 8.2 制服设计的原则 练习题第9章 制服着装效果设计 9.1 制服着装设计 9.2 制服设计与装饰 练习题第10章 制服设计与应用 10.1 制服的面料应用 10.2 制服设计 练习题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>