

<<饭店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理概论>>

13位ISBN编号：9787810827508

10位ISBN编号：7810827502

出版时间：2006-8

出版时间：北方交通大学出版社

作者：王天佑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<饭店管理概论>>

### 内容概要

饭店是生产和销售住宿产品、会展产品、餐饮产品休闲产品的企业，饭店、旅行社和旅游交通被称为旅游业经营的三大要素。

通过本书的学习，可对国际饭店业和饭店经营业务有全面的认识，了解国际饭店业的发展和饭店种类与特点，掌握国际饭店经营组织和经营原理，熟悉国际饭店经营设施和设备，了解饭店的构成与质量管理，掌握现代饭店经营方法，从而适应现代饭店营销管理的需求。

《饭店管理概论（普通高等学校旅游管理教材）》适用于高等院校旅游管理专业学生，也可作为高星级饭店管理人员的培训教材。

## &lt;&lt;饭店管理概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 饭店的概述1.1 饭店种类与特点1.1.1 饭店含义与特点1.1.2 饭店分类1.2 饭店业发展1.2.1 国际饭店业发展1.2.2 我国饭店业发展1.3 饭店等级1.3.1 饭店等级概述1.3.2 我国饭店等级概述1.3.3 美国饭店等级概述1.3.4 欧洲饭店等级概况1.4 饭店产品1.4.1 饭店产品含义1.4.2 现代饭店产品组成本章小结练习题阅读题阅读材料参考文献第2章 饭店管理理论与方法2.1 饭店管理职能2.1.1 饭店计划职能2.1.2 饭店组织职能2.1.3 饭店领导职能2.1.4 饭店控制职能2.1.5 饭店协调职能2.2 科学管理理论2.2.1 科学管理理论2.2.2 一般管理理论2.2.3 行政组织体系理论2.3 行为科学理论2.3.1 人际关系理论2.3.2 需要层次论2.3.3 双因素论2.3.4 X理论和Y理论2.4 现代管理理论2.4.1 系统2.4.2 人体管理2.4.3 学习型组合2.4.4 企业流程再造2.4.5 顾客关系管理2.5 饭店管理方法本章小结练习题参考文献第3章 饭店组织管理3.1 饭店组织概述3.2 饭店组织结构3.3 饭店组织设计3.3.1 饭店组织设计原则3.3.2 饭店组织设计程序3.3.3 饭店组织设计内容3.4 职能部门与管理团队3.4.1 饭店职能部门3.4.2 饭店管理团队.....第4章 饭店营销策略第5章 饭店人力资源管理第6章 房务经营管理第7章 餐饮经营管理第8章 会展经营管理第9章 饭店质量管理第10章 饭店战略管理第11章 饭店文化管理第12章 饭店伦理与职业道德建设

<<饭店管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>