

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787810827416

10位ISBN编号：7810827413

出版时间：2006-9

出版时间：北方交大

作者：赵继新

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是高等院校经济与管理专业核心课程系列教材之一。

全书按管理职能分6篇18章，分别是导论篇、计划篇、组织篇、领导篇、控制篇、创新篇。

在整体逻辑安排上，坚持以管理的五大职能为重点，在体系上重新整合，每一篇就是一大管理职能，其中每篇中的各章都是围绕这一职能进行从理论到操作层面的深入阐释。

在具体章节安排上，我们设计了学习目标、开章案例、实务操作、管理误区、前沿展望、进一步阅读材料、案例分析、思考题等灵活性版块，力求实现轻松引入话题、严谨介绍理论、灵活实践应用、提高管理技能的目标，做到理论性、应用性、现实性和前瞻性有机结合。

本书定位是高等院校经济与工商管理专业管理学教材，同时可以用做MBA和企业管理专业研究生的参考读物，也可以供企业管理人员培训及实践参考。

## 书籍目录

第1篇 导论 第1章 管理与管理学 学习目标 开章案例 1.1 管理的概念与特征 1.2 管理的职能 1.3 管理的层次 1.4 管理的原则 1.5 学习管理的重要性 基本思考题 案例分析 补充阅读材料 第2章 早期管理思想 学习目标 开章案例 2.1 中国早期管理思想 2.2 西方早期管理思想 2.3 如何看待早期管理思想 基本思考题 案例分析 补充阅读材料 第3章 管理思想的演进 学习目标 开章案例 3.1 古典管理理论 3.2 行为科学理论 3.3 现代管理科学理论 3.4 当今管理理论的新进展 基本思考题 补充阅读材料 第2篇 计划 第4章 计划 学习目标 开章案例 4.1 计划的概念与作用 4.2 计划的类型和表现形式 4.3 计划的原则 4.4 计划编制的程序和方法 基本思考题 案例分析 补充阅读材料 第5章 决策 学习目标 开章案例 5.1 决策的概念和类型 5.2 决策的过程 5.3 决策的影响因素和决策的原则 5.4 决策的方法 5.5 群体决策和个人决策 5.6 决策的误区和个体决策 基本思考题 案例分析 补充阅读材料 第6章 目标管理 第3篇 组织 第7章 组织基础 第8章 组织设计 第9章 组织力量的整合 第10章 组织变革 第4篇 领导 第11章 领导概论 第12章 激励理论 第13章 沟通 第5篇 控制 第14章 控制 第15章 控制方法及危机管理 第6篇 创新 第16章 创新职能 第17章 企业技术创新 第18章 企业组织创新 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>