

<<运输代理>>

图书基本信息

书名：<<运输代理>>

13位ISBN编号：9787810827188

10位ISBN编号：7810827189

出版时间：2006-4

出版时间：北方交通大学出版社

作者：孙熙安

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运输代理>>

内容概要

本书试图对我国运输代理作一个比较全面的分析和介绍，以期对我国运输代理事业的发展 and 人才培养有所促进。

全书分5篇，共15章，具体包括代理与商务代理、运输代理制、货运代理业、货运代理基本内容、货运代理企业经营管理、货运代理外贸基础、危险货物运输代理、船舶与海运货运代理、民航机票销售代理、铁路客票销售代理、旅行社代理、网络代理商、运输代理质量管理、运输代理目标管理和运输代理质量管理体系。

本书适用于交通运输、电子商务、物流管理、旅游管理等专业的本科生教材，也可作为从事运输、物流、旅游管理和电子商务等企业的培训教材。

<<运输代理>>

书籍目录

第1篇 运输代理基础 第1章 代理与商务代理 1.1 代理 1.2 商务代理概述 1.3 商务代理的类型 1.4 几种新兴的代理 1.5 互联网对代理业的影响 本章小结 思考题 第2章 运输代理制 2.1 运输代理的产生与发展 2.2 运输代理与交通运输系统 2.3 运输代理的种类和内容 本章小结 思考题 第2篇 货运代理 第3章 货运代理业 3.1 国外货运代理业的发展 3.2 国外货运代理业务及其管理 3.3 我国货运代理业 本章小结 思考题 第4章 货运代理基本内容 4.1 货运代理方式 4.2 货运代理商 4.3 货运代理合同 本章小结 思考题 第5章 货运代理企业经营管理 第6章 货运代理外贸基础 第7章 危险货物运输代理 第8章 船舶与海运货运代理 第3篇 客票销售代理 第9章 民航机票销售代理 第10章 铁路客票销售代理 第4篇 旅行代理 第11章 旅行社代理 第12章 网络代理商 第5篇 运输代理常用管理方法 第13章 运输代理质量管理 第14章 运输代理的目标管理 第15章 运输代理质量管理体系 附录A 国际货运代理企业备案(暂行)办法 附录B 商务部、国家工商行政管理总局关于国际货物运输代理企业登记和管理有关问题的通知 附录C 客票销售代理业管理办法 参考文献

<<运输代理>>

编辑推荐

《运输代理》适用于交通运输、电子商务、物流管理、旅游管理等专业本科课程教学，也可作为从事运输、物流、旅游管理和电子商务等企业的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>