

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787810827157

10位ISBN编号：7810827154

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社

作者：严成根,王学武

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

本教材分为三个部分，第一部分介绍公共关系理论，主要包括公共关系概述、公共关系主体、公共关系客体、公共关系传播沟通方式、公共关系的职责和作用及公共关系工作程序；第二部分主要介绍公共关系谈判与演讲、企业公共关系、政府公共关系危机公关；第三部分介绍公共关系专题活动和公共关系社交礼仪。

本教材根据公共关系学科特点，构建公共关系学科体系；案例新颖贴切且贯穿教材全过程；全书语言简洁，教材可读性强。

本教材可作高职高专相关专业学习使用，也可供企事业单位人员参考和借鉴。

<<公共关系学>>

书籍目录

第1章 公共关系概述 1.1 公共关系的基本理论 1.2 公共关系的产生与发展 本章小结 复习回考题 实例实训第2章 公共关系的主体 2.1 社会组织 2.2 公共关系机构 2.3 公共关系工作人员 本章小结 复习回考题 实例实训第3章 公共关系的客体 3.1 公众的概念与分类 3.2 公共关系中几类重要目标公众 本章小结 复习回考题 实例实训第4章 公共关系的传播沟通方式 4.1 语言传播方式 4.2 电子传播 4.3 非语言传播 本章小结 复习回考题 实例实训第5章 公共关系的职责和作用 5.1 公共关系的职责 5.2 公共关系的作用 本章小结 复习回考题 实例实训第6章 公共关系工作程序 6.1 公共关系调查 6.2 公共关系策划 6.3 公共关系实施 6.4 公共关系效果评估 本章小结 复习回考题 实例实训第7章 公共关系谈判与演讲 7.1 公共关系谈判 7.2 公共关系演讲 本章小结 复习回考题 实例实训第8章 企业公共关系 8.1 企业公共关系概述第9章 政府公共关系第10章 危机公关第11章 公共关系专题活动第12章 公共关系社交礼仪参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>