

<<国际商务导论>>

图书基本信息

书名：<<国际商务导论>>

13位ISBN编号：9787810825825

10位ISBN编号：7810825828

出版时间：2006-1

出版时间：北京交通大学出版社

作者：翁凤翔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际商务导论>>

### 内容概要

《国际商务导论》全面介绍国际商务各有关领域的基本知识和发展的最新动态，有理论但更重实践。

《国际商务导论》适合国际商务、国际金融、国际贸易、国际经济、国际物流、国际营销、国际支付、国际会计与税收、国际商法、企业管理等有关涉外专业的大学生、研究生以及工商管理硕士研究生（mba）使用。

《国际商务导论》由于是用简单的英语写成，所以也特别适合学习国际商务英语的学生。通过使用《国际商务导论》，学生既能学到国际商务基本知识，又能学到国际商务英语，一举两得。为了让学生能轻松地使用《国际商务导论》，作者特别在每章前面设有中文的学习目标，在每章结尾有英语词汇和该章节的中文概述，以帮助学习者更好地理解、掌握其内容。

## &lt;&lt;国际商务导论&gt;&gt;

## 书籍目录

chapter one general view of international business ( 1 ) 国际商务概述 1.1 what is international business? ( 1 ) 何谓国际商务 ?  
 1.2 why do we study international business? ( 2 ) 为何学习国际商务 ?  
 1.3 international business and international trade ( 3 ) 国际商务与国际贸易 1.4 modes of international business ( 5 ) 国际商务形式 1.5 the need for international business ( 6 ) 国际商务的必要性 1.6 modern international business study ( 7 ) 现代国际商务研究 1.7 why do companies engage in international business? ( 8 ) 公司介入国际商务之原因 1.8 globalization ( 8 ) 全球化 1.9 internationalization ( 12 ) 国际化 1.10 the gatt and the wto ( 16 ) 关税与贸易总协定及世界贸易组织 1.11 china in international business arena ( 26 ) 国际商务舞台上的中国 chapter two the framework of international business ( 33 ) 国际商务的框架 2.1 levels of economic integration ( 34 ) 经济一体化层次 2.2 the triad ( 38 ) 三足鼎立 ( 三大区域 ) 2.3 outside the triad ( 55 ) 三大区域外围 chapter three culture and international business ( 69 ) 文化与国际商务 3.1 what is culture? ( 69 ) 何谓文化 ?  
 3.2 layers of culture ( 71 ) 文化层面 3.3 reasons for the differences between cultures ( 73 ) 文化差异原因 3.4 cultural conflicts in international business ( 76 ) 国际商务文化碰撞 3.5 corporate culture and national culture ( 87 ) 企业文化与民族文化 3.6 cultural conflicts and multinational companies ( mncs ) ( 91 ) 文化碰撞与跨国公司 chapter four international business environment ( 97 ) 国际商务环境 4.1 the economic environment ( 98 ) 经济环境 4.2 the political environment ( 101 ) 政治环境 4.3 the legal environment ( 103 ) 法律环境 4.4 the socio-cultural environment ( 106 ) 社会文化环境 4.5 the technological environment ( 108 ) 技术环境 4.6 the financial environment ( 109 ) 金融环境 4.7 the information environment ( 110 ) 信息环境 4.8 the internal environment ( 110 ) 内部环境 chapter five international trade ( 117 ) 国际贸易 5.1 what is international trade? ( 117 ) 何谓国际贸易 ?  
 5.2 how did international trade start? ( 119 ) 国际贸易起源 5.3 the benefits, structure of , and reasons for international trade ( 120 ) 国际贸易的优点、 结构及原因 5.4 international trade in the framework of the world economy ( 121 ) 世界经济框架中的贸易 chapter six international marketing ( 124 ) 国际营销 6.1 the nature of marketing ( 124 ) 营销本质 6.2 domestic marketing and international marketing ( 126 ) 国内营销与国际营销 6.3 reasons for marketing abroad ( 127 ) 海外营销原因 6.4 market ( 128 ) 市场 6.5 international marketing environment ( 134 ) 国际营销环境 6.6 marketing strategy ( 135 ) 营销战略 6.7 integrated marketing ( 137 ) 整合营销 6.8 direct marketing ( 137 ) 直接营销 6.9 positioning ( 138 ) 定位 6.10 differentiation ( 141 ) 区别营销 6.11 personal selling ( 142 ) 推销 6.12 aida ( 144 ) “ 爱达 ” 6.13 fabv ( 145 ) “ 发步 ” 6.14 swot ( 145 ) “ 思我特 ” 6.15 branding ( 146 ) 品牌策略 6.16 unique selling proposition ( usp ) ( 148 ) 独特的销售方式 6.17 word of mouth ( 149 ) 口碑效应 6.18 marketing mix—the 4 ps ( 149 ) 营销组合: 4p chapter seven international finance ( 172 ) 国际金融 7.1 the role of central banks ( 172 ) 中央银行的作用 7.2 international monetary system ( ims ) ( 173 ) 国际货币体系 7.3 balance of payments ( bop ) ( 185 ) 国际收支 7.4 foreign exchange ( 188 ) 外汇 7.5 us dollar, british pound, the euro, and rmb ( 199 ) 美元、 英镑、 欧元、 人民币 7.6 international money markets ( 203 ) 国际货币市场 7.7 eurobond market ( 204 ) 欧洲债券市场 7.8 international stock markets ( 205 ) 国际证券市场 chapter eight international accounting, auditing, and tax ( 212 ) 国际会计、 国际审计和国际税收 8.1 general view of international accounting ( 212 ) 国际会计概述 8.2 international accounting and international business ( 213 ) 国际会计与国际商务 8.3 the field of international accounting ( 214 ) 国际会计的领域 8.4 classifications of accounting systems ( 215 ) 国际会计制度的分类 8.5 principal accounting differences between countries ( 216 ) 各国之间会计的主要差别 8.6 international accounting harmonization ( 218 ) 国际会计协调 8.7 the international accounting standards board ( iasb, formerly iasc ) ( 219 ) 国际会计标准委员会 8.8 international transparency and disclosure ( 220 ) 国际会计透明与公开 8.9 foreign currency translation ( 224 ) 外币换算 8.10 accounting for changing prices ( 227 ) 变化价格会计 8.11 international financial statement analysis ( 229 ) 国际财务报表分析 8.12 international auditing ( 231 ) 国际审计 8.13 china's accounting and auditing ( 242 ) 中国的财会与审计 8.14 international taxation ( 244 ) 国

际征税chapter nine multinational enterprises ( 257 ) 跨国企业9.1the nature of multinational enterprises ( mnes ) ( 257 ) 跨国企业性质9.2characteristics of an mne ( 260 ) 跨国企业特点9.3the reasons for companies? becoming multinational enterprises ( 260 ) 公司转型为跨国企业之原因9.4using the oecd guidelines for multinational enterprises ( 261 ) 经济合作与发展组织准则用于跨国企业9.5the impact of multinational enterprises ( 262 ) 跨国企业影响9.6multinational enterprises and trade theory ( 264 ) 跨国企业与贸易理论9.7the role and place of multinational enterprises in export processing zones ( epzs ) ( 266 ) 跨国企业在出口加工区的作用与地位9.8mnes in developing countries ( 271 ) 发展中国家的跨国企业9.9china?s multinational enterprises ( 271 ) 中国的跨国企业chapter ten foreign direct investment ( fdi ) ( 279 ) 对外直接投资10.1the nature of fdi ( 280 ) 对外直接投资性质10.2reasons for fdi ( 282 ) 对外直接投资原因10.3theories of fdi ( 283 ) 对外直接投资理论10.4advantages of fdi ( 284 ) 对外直接投资优势10.5strategies of fdi ( 285 ) 对外直接投资战略10.6costs of fdi ( 287 ) 对外直接投资成本10.7diversification ( 288 ) 多种经营10.8fdi decision making ( 289 ) 对外直接投资决策制定10.9fdi inside and outside china ( 300 ) 中国境内外直接投资10.10china?s fdi meets challenges ( 301 ) 中国的对外投资面临挑战chapter eleven human resource management ( 308 ) 人力资源管理11.1general view of human resource management ( hrm ) ( 308 ) 人力资源管理概述11.2what is international hrm? ( 309 ) 何谓国际人力资源管理? 11.3country nationals ( 311 ) 国民11.4global staffing policies and strategy ( 314 ) 全球员工配备政策与策略11.5training and development ( 317 ) 培训与发展11.6expatriates ( 323 ) 外派人员11.7compensation ( 327 ) 报酬11.8labour relations ( 331 ) 劳资关系11.9the role of union ( 333 ) 工会的作用11.10organization structure of the mne ( 334 ) 跨国企业组织结构11.11culture shock ( 335 ) 文化冲击chapter twelve international logistics ( 339 ) 国际物流12.1nature of logistics ( 339 ) 国际物流性质12.2new concept of 21st century logistics ( 342 ) 21世纪国际物流新概念12.3components of a logistics system ( 343 ) 物流系统组成部分12.4the role of logistics in the economy ( 345 ) 物流在经济中的作用12.5logistics in the organization ( 345 ) 企业中的物流12.6domestic logistics and international logistics ( 346 ) 国内物流与国际物流12.7key logistics activities ( 348 ) 物流的主要内容12.8when does international logistics occur? ( 350 ) 什么情况下出现国际物流? 12.9international sourcing ( 350 ) 国际采购12.10managing materials flow ( 351 ) 材料流动管理12.11inventory ( 352 ) 存货12.12warehousing ( 357 ) 仓储12.13transportation in logistics ( 363 ) 物流环节中的运输chapter thirteen electronic commerce ( 369 ) 电子商务13.1what is electronic commerce ( e?commerce, ec ) ? ( 369 ) 何谓电子商务? 13.2a brief history of ec ( 372 ) 电子商务历史概述13.3classification of the ec field by the nature of the transactions ( 373 ) 电子商务交易本质分类13.4ec applications ( 373 ) 电子商务应用13.5advantages and disadvantages of ec ( 375 ) 电子商务之利弊13.6the internet, the intranet, the extranet, and the world wide web ( 376 ) 因特网、内联网、外联网及万维网13.7electronic data interchange ( edi ) and the internet ( 379 ) 电子数据交换与因特网13.8types of inter?organizational systems ( 380 ) 组织内部系统种类13.9e?commerce in the international trade arena ( 381 ) 国际贸易环境中的电子商务13.10e?marketing ( em ) ( 385 ) 电子营销references ( 397 ) 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>