第一图书网, tushu007.com

<<图形与广告>>

图书基本信息

书名：<<图形与广告>>

13位ISBN编号：9787810825085

10位ISBN编号：7810825089

出版时间：2005-5

出版时间：北方交通大学出版社

作者：杨昌彦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要讲述设计方面的图形知识和广告知识。
主要内容有：图形描述、图形创意思维、图形基本元素视觉训练、单形元素和特定元素视觉训练，图形创意表现形式，图形实践，广告概述，广告设计策略意识，广告文字、色彩、画面设计，印刷媒体广告和电子媒体广告。
　本书内容丰富，基本专业知识和专业技能、技法全面，深入浅出地阐明了图形设计与广告设计的有关专业理论和设计重点、要点。
文字简明易懂，图文并茂，图片资料翔实，具有较强的专业性、实用性和可操作性。
本书可为高等职业院校本专科学生、中等职业院校学生、艺术院校本专科学生的专业教材，以及设计人员和设计爱好者提高素质修养和借鉴的学习参考用书。

书籍目录

第1章 图形描述 1.1 图形的概念与基本特性 1.2 图形的意义和作用 1.3 图形的分类 1.4 图形的发展趋势 思考题第2章 图形创意思维 2.1 思维的基本知识 2.2 创意思维 2.3 图形创意思维推演 思考题第3章 图形基本元素视觉训练 3.1 感受点、线、面 3.2 点、线、面的视觉训练 思考题第4章 单形元素和特定元素的视觉想像 4.1 单形元素和字意的视觉想像 4.2 特定元素的想像 思考题第5章 图形创意的表现形式 5.1 正负形 5.2 影子图形 5.3 同构图形 5.4 异变图形 5.5 元素替代图形 5.6 矛盾图形 思考题第6章 图形实践 6.1 企业形象的联想、替代和再创意 6.2 白云学院建筑空间想像创意 6.3 图形创意设计在招贴中的运用 思考题第7章 广告概述 7.1 广告的概念 7.2 广告的历史概况与发展 7.3 广告的属性.c职能与种类 7.4 广告的要素与广告运作 思考题第8章 广告设计的策略意识 8.1 商品策略意识 8.2 创意策略意识 8.3 表现策略意识 思考题第9章 广告的文字、色彩、画面设计 9.1 广告文字 9.2 广告的色彩设计 9.3 广告画面设计 思考题第10章 印刷媒体广告与电子媒体广告设计 10.1 印刷媒体广告设计 10.2 电子媒体广告设计 思考题参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com