

<<企业持续发展之源>>

图书基本信息

书名：<<企业持续发展之源>>

13位ISBN编号：9787810823616

10位ISBN编号：7810823612

出版时间：2005-2

出版时间：北方交通大学出版社

作者：余伟萍

页数：306

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业持续发展之源>>

内容概要

随着经济全球化和信息技术的发展，企业赖以生存和发展的环境变化剧烈，很多企业都因为不能适应这种变化而走向衰退。

如何使企业既能保持目前的发展，又能在未来依然取得良好的发展势头等持续发展问题，引起各界越来越多的重视。

本书综合运用规范研究与实证研究方法，立足于企业成长理论、企业能力理论和企业生命周期三大理论基石，结合西方500强企业卓越的经营实践和中国企业的实际案例，从能力角度系统分析了企业持续发展的机理并获得了极具价值的成果。

书中运用归纳法，通过文献研究、问卷调查等实证分析方法，构建了影响与决定企业持续发展的企业能力组合模型——POSTEN模型；运用演绎法，通过问卷调查、现场法、案例研究等实证研究方法，揭示了企业能力组合模型POSTEN与生命周期动态适配关系，获得了企业生命周期各阶段的主导能力，提出实现企业持续发展的能力组合演化路径；定量判断企业生命周期，并对1135家中国上市公司生命周期进行实证分析；揭示POSTEN模型中每种能力在企业生命周期中的动态演化规律；最后比较分析了国内外企业竞争力评价体系，探索提升中国企业竞争力的途径。

<<企业持续发展之源>>

作者简介

余伟萍女，生于1969年。

1992年硕士毕业后在四川大学信息管理系从事管理信息系统开发与应用等方面的教学和科研工作，1998年到荷兰Delft University of Technology进行为期一年的访问研究，2000年在四川大学工商管理学院从事企业组织与战略管理的科研及教学工作，并晋升为副教授，2002年受聘为四川省财政厅国有企业绩效评估专家和四川省经贸委企业信息化专家，并成为世界银行国际金融公司CPDF认证培训师，2005年将作为访问学者到美国华盛顿大学市场营销系学习和研究一年。

主攻方向：企业组织与战略管理、组织变革与发展、企业可持续发展、企业竞争力、企业绩效评价

。承担国家哲学、社会科学青年基金项目《博弈论及其应用》、国家自然科学基金项目《中国企业综合评价理论、方法与应用》、《企业管理绩效综合集成评价系统研究—进入WTO后中国企业核心竞争力分析》的主研工作，承担和完成四川省计委课题《四川省中小企业竞争力研究》和四川省经贸委课题《新形势下再造政府管理模式》。

在国内权威及核心刊物上发表相关文章20余篇，著有《组织变革—战略性ERP价值实现的保障》一书，先后为多家企业进行了成功的培训和管理咨询。

<<企业持续发展之源>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 问题的提出 1.1.1 企业持续发展的意义 1.1.2 我国企业面临的持续发展问题
1.1.3 研究目标 1.2 国内外研究现状 1.2.1 企业能力理论 1.2.2 企业生命周期理论 1.2.3 企业
系统论 1.3 研究内容和研究方法 1.3.1 研究内容 1.3.2 研究方法 1.3.3 研究路线 1.3.4 研究的
主要创新第2章 企业持续发展分析 2.1 企业持续发展概述 2.1.1 资源、环境的可持续发展 2.1.2
企业的持续发展 2.1.3 企业持续发展评价体系 2.1.4 企业持续发展研究现状 2.2 企业持续发展的
动因分析 2.2.1 企业成长外因论 2.2.2 企业成长内因论 2.3 企业持续发展的能力分析 2.3.1 能力
概述 2.3.2 企业能力的特征与演化 2.3.3 企业能力系统构成与创新 2.3.4 企业能力研究现
状 2.4 企业持续发展的驱动模型 2.4.1 企业持续发展驱动模型 2.4.2 企业持续发展的外部因素
2.5 本章小结第3章 企业能力组合模型——PosTEN模型 3.1 中国市场竞争与企业能力演变 3.2
企业能力组合模型的归纳性分析 3.2.1 研究流程 3.2.2 第一阶段数据收集与分析 3.2.3 第二阶段
数据收集与分析 3.2.4 评述 3.3 文献研究的结论 3.4 国外研究的结论 3.4.1 卓越组织的因素
3.4.2 什么对企业真正有效4+2方程式 3.5 本章小结第4章 企业能力组合模型POSTEN与生命周期的
适配关系 4.1 企业生命周期理论回顾与评述 4.1.1 国外关于生命周期理论的研究 4.1.2 国内关于
生命周期理论的研究 4.2 企业能力与生命周期关系的理论分析 4.3 实证分析企业能力模型与生命周
期适配关系 4.3.1 样本与问卷设计 4.3.2 数据统计分析 4.3.3 评述 4.4 本章小结第5章 企业家
能力与企业持续发展 5.1 企业家能力与企业持续发展的理论分析.....第6章 企业盈利模式运作能力
与企业持续发展第7章 企业技术能力与企业持续发展第8章 企业制度规范能力与企业持续发展第9章
企业内部运行能力与企业持续发展第10章 企业战略管理能力与企业持续发展第11章 企业能力组
合模型与生命周期适配关系案例研究第12章 中国上市公司生命周期与能力组合实证研究第13章 企
业竞争力理论及实务附录A 调查问卷参考文献后记

<<企业持续发展之源>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>