

<<电子商务下的物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务下的物流管理>>

13位ISBN编号：9787810821612

10位ISBN编号：781082161X

出版时间：2003-8-1

出版时间：北方交通大学出版社,清华大学出版社

作者：张文杰

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务下的物流管理>>

内容概要

本书在第1版的基础上，继续借鉴与吸收国内外物流管理理论及最新研究成果，听取读者意见与建议，结合中国实际，以电子商务下和物流管理问题为核心，系统、精练地阐述了物流与物流管理的基本理论、电子商务下的物流模式、电子商务下的物流运动管理、电子商务下的物流信息技术，电子商务下的物流系统分析与设计等基础知识，每一章都包括内容摘要、正文、案例、习题和思考题等，并且在最后一章收入了几个综合性案例，以便将理论应用实践，解决实际问题，并帮助读者对全书内容的总结与复习。

本书可作为管理科学与工程专业本科生的教材，也可作为相关技术人员、管理人员的参考书。

<<电子商务下的物流管理>>

书籍目录

第1章 物流基础理论	1.1 物流的基本概念	1.1.1 物流名词的来源与发展历程	1.1.2 物流的概念与定义	1.1.3 物流的分类	1.1.4 物流的作用	1.2 物流管理的基本概念	1.2.1 物流管理的概念	1.2.2 物流管理的内容	1.2.3 物流管理应遵循的基本原则	1.2.4 物流管理的发展	1.3 供应链管理概述	1.3.1 供应链与供应链管理中的地位	1.3.2 供应链的类型	1.3.3 物流管理在供应链管理中的地位	1.3.4 供应链管理下的物流环境	1.3.5 供应链管理环境下物流管理的新特点	1.4 物流服务	1.4.1 物流服务的含义	1.4.2 影响物流服务的因素	1.4.3 物流服务对赢得竞争优势的重要性	1.4.4 物流服务中的问题及对策	1.4.5 物流服务内容设计	案例	案例1-1 摩托罗拉的物流管理	案例1-2 阿迪达斯的供应链管理	习题	思考题	
第2章 电子商务下的物流管理概论	2.1 电子商务对物流的影响	2.1.1 电子商务是一场商业大革命	2.1.2 电子商务将把物流提升到前所未有的高度	2.1.3 电子商务下物流需求的新变化	2.1.4 电子商务对物流时效性的要求	2.1.5 电子商务对物流环节的影响	2.2 物流在电子商务中的地位与作用	2.2.1 物流业是电子商务的支点	2.2.2 物流现代化是电子商务的基础	2.2.3 物流是实施电子商务的关键	2.2.4 物流是电子商务的重要组成部分	2.2.5 物流是电子商务概念模型的基本要素	2.2.6 物流是实现电子商务中跨区域物流的重点	2.3 电子商务下的物流管理的内容	2.3.1 电子商务下的物流管理的目标	2.3.2 电子商务物流系统	2.3.3 电子商务物流过程	2.3.4 电子商务物流技术	2.3.5 电子商务物流成本	2.3.6 电子商务下的物流管理方法	2.4 电子商务下物流的发展趋势与策略	2.4.1 电子商务下的物流的发展趋势	2.4.2 电子商务下物流的发展策略	案例	案例2-1 亚马逊物流促销策略研究	案例2-2 中国石油的电子商务建设	习题	思考题
第3章 电子商务下的物流模式	第4章 电子商务下的物流运作管理	第5章 电子商务下的物流信息技术	第6章 电子商务下的物流系统分析与设计	第7章 综合案例	参考文献																							

<<电子商务下的物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>