

<<组织文化>>

图书基本信息

书名：<<组织文化>>

13位ISBN编号：9787810817479

10位ISBN编号：7810817477

出版时间：2007-8

出版时间：湖南师范大学

作者：王今舜

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织文化>>

前言

人力资源是当今世界各国高度重视的重要资源，是各国经济社会发展的重要推动力，人力资源开发与管理学科也就成为具有宏观和微观战略意义的重要学科。

中国是世界第一的人口大国、人力资源大国，搞好人力资源开发与管理意义更大。

就中国的人力资源学科建设的总体情况而言，20世纪90年代中期之前处于长期缓慢发展的阶段。

随着中国的改革开放和经济社会获得的巨大发展，管理学科有了巨大的需求，也有了非常迅速的发展，大量引进国外管理学内容成为中国管理学教育的特征之一。

自世纪之交以来，人力资源问题在中国已经成为热点，人力资源专业成为约200所大学纷纷开设的热门专业，除管理学、经济学外，心理学以及其他一些学科也把触角伸向人力资源领域，使得人力资源学科至今方兴未艾。

教材建设是学科建设的最重要内容之一。

目前，国内在人力资源开发与管理教材方面，处于品种众多、鱼龙混杂的状态，不少教材是对国外教材与著作的简单编译和对国内优秀教材的修改摘编，很多教材缺乏科学的系统性、国情的针对性和教学的适用性。

教材的低水平、教学的低水平和师资的素质局限，使得人力资源开发与管理这一重要学科在我国迅速发展的同时存在相当大的问题，受到不少非议，以至于有的大学校长认为人力资源不是科学、其学科应当撤销。

我们说，不能“因噎废食”，学科还是应当发展的，而正视问题、解决问题、提高质量水平，则是非常紧迫的，搞出一套立足于为高校教学服务、很好地辅助教师的教学工作、有效地帮助学生学习的高质量教材，正是解决问题、促进学科建设的重要途径之一。

20世纪80年代开始，中国的人力资源开发管理事业由起步到迅速发展，对搞好人力资源教育有着巨大的需求和推动。

1983年12月，我与赵履宽教授合作发表了人力资源方面国内最早的论文《我国劳动力资源开发利用的几个问题》，尔后致力于对人力资源开发与管理领域的多方面研究、培训与有关实践。

20世纪80年代后期我在中国人民大学开设了“人力资源概论”课程，1991年我出版了国内第一本人力资源专著《人口大国的希望——人力资源经济概论》，1992年出版了国内最早人力资源教材之一的《人力资源概论》，2001年出版了《中国人力资源开发利用与管理研究》，2005年出版了国家“十一五”规划教材《人力资源开发与管理概论》等。

我深感规范学科发展和解决教材建设问题的重要性。

<<组织文化>>

内容概要

人力资源与组织管理精品系列教材是一套为各高校人力资源管理专业和相关专业的人力资源类课程教学提供的全面、严谨、新颖的教材。

该套教材设计选题思路科学合理，突出内容的科学性和教材的规范性，突出教材对于人力资源管理工作的应用性，突出专业内容的前沿性，突出体现师生在教材应用上的方便性。

本教材为该系列教材之一。

内容包括文化理论、组织文化理论与实践。

<<组织文化>>

书籍目录

上篇 文化理论	第一章 组织文化概述、	第一节 文化与组织文化——、文化	二、组织文化
	三、组织文化的类型	四、企业文化	第二节 组织文化的研究领域和方法
组织文化研究的对象和领域	二、组织文化的研究方法	第三节 组织文化研究的发展	一、组
组织文化研究的兴起	二、组织文化研究的发展	三、热点问题——跨文化研究	【本章
学练要点提示】	【讨论案例一】惠普公司的市场环境和与之对应的组织文化	【讨论案例二】	
某化学公司策略不合理的企业文化发展过程	第二章 组织文化的理论基础	第一节 文化人类学与	
组织文化	一、文化人类学的沿革	二、文化人类学对组织文化研究的影响	第二节 管理
学与组织文化	一、管理学的发展	二、管理学与组织文化	第三节 组织文化的主要理
论	一、文化人类学与经济学的理论	二、管理学与组织文化的理论著作	三、组织文
化理论的形成与发展	【本章学练要点提示】	【讨论案例一】美国企业和日本企业的对比	
【讨论案例二】春田再造公司的所有权文化	第三章 民族文化与组织文化	第一节 民族文化与价	
值观	一、价值观是民族文化的精髓	二、价值观的形成与凝练	第二节 中国文化的特点
一、传统文化	二、现代文明	三、文化的传承和融合	第三节 民族文化对组织
文化的影响	一、文化环境与组织文化	二、文化变迁与组织文化	三、民族文化面对
知识与网络文化	【本章学练要点提示】	【讨论案例一】美的文化	【讨论案例二
】IBM的全球扩展	【讨论案例三】TCL的快速发展	第四章 组 织文化的结构	第一节 组织文
化的物质层	一、组织的面貌——广告与形象	二、组织的产物——产品和服务	三、
组织的设施——技术与设备	第二节 组织文化的制度层	一、制度文化的特征	二、领导
体制	三、组织机构	四、制度体系	第三节 组织文化的行为层
二、榜样的行为	三、员工行为	四、从文化到习惯	第四节 组织文化的精神层
一、组织的价值观	二、组织的哲学	三、组织的精神	四、组织的伦理
学练要点提示】	【讨论案例一】松下的组织文化	【讨论案例二】柯达公司的组织文化	【本章
组织文化理论与实践	第五章 组织文化的形成	第六章 组织文化建设	第七章 组织文化的变革
第八章 组织中的文化冲突与整合	第九章 组织文化与人力资源管理	第十章 组织文化的创新	练习题答案
后记			

<<组织文化>>

章节摘录

第一章组织文化概述 【本章学习提要】组织文化是凝聚、规范、引导和激励员工为实现组织共同目标而奋斗的精神力量，在现代组织中居于重要的地位，不但是组织的核心竞争力的精神构成，而且还是现代组织可持续发展的重要因素。

同时，组织文化和现代企业管理密不可分，相辅相成。

因此，对于成长中的企业来说，正确、全面认识组织文化的基本概念和基础理论就显得十分重要。

本章主要阐述文化、组织文化和企业文化的定义；综述文化人类学家、社会学家、管理学家以及西方诸多学者关于组织文化定义的观点，组织文化研究的内容、方法和组织文化的发展。

【学习目标】1.理解文化的定义和内涵。

2.理解组织文化及其内容。

3.理解组织文化与企业文化的异同。

4.掌握组织文化的研究领域和研究方法。

5.了解组织文化的发展。

第一节文化与组织文化 一、文化 (一)“文化”词汇的起源 “文化”一词源于拉丁文的cultura，其含义是耕种、收获、练习等。

这一概念在欧洲的使用和传播中逐步形成了英文、法文的culture和德文的kultur。

在古希腊时代，文化是参加社会政治活动的的能力；在启蒙运动时期，文化是“蒙昧”和“野蛮”等不开化的对立。

文化一词在中国更有久远的历史记载，《易经》中有：“文明以止，人文也。

观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。

”《辞源》对文化的解释是：文治和教化。

<<组织文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>