

<<现代农业之路>>

图书基本信息

书名：<<现代农业之路>>

13位ISBN编号：9787810816724

10位ISBN编号：7810816721

出版时间：2007-9

出版时间：湖南师范大学出版社

作者：王启云,肖怀安,刘蓉

页数：162

字数：117000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代农业之路>>

前言

新农村之路越走越宽广 湖南省人大常委会副主任 庞道沐 农业、农村、农民问题，始终是关系我国革命、建设和改革事业全局的重大问题。

农业、农村、农民问题，始终是党和国家全部工作的重中之重。

我们党一贯高度重视农业、农村、农民问题，党的三代中央领导集体对解决“三农”问题、建设社会主义新农村都进行了不懈探索，取得了丰富的实践经验和理论成果。

进入新世纪以来，以胡锦涛同志为总书记的党中央把“三农”工作摆在更加突出的位置。

胡锦涛同志强调“农业丰则基础强，农民富则国家盛，农村稳则社会安”。

2004年以来连续四年党中央国务院都以“一号文件”对建设社会主义新农村作出了部署。

党的十六届五中全会明确提出，建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务。

这是我们党按照科学发展观的要求作出的重大战略决策，它反映了我国经济社会进入新阶段的客观要求，对于全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会具有十分重大的意义。

<<现代农业之路>>

内容概要

本书以县、乡、村干部和广大农民群众为主要读者对象，紧密结合新农村建设的实际，以较为扎实的学术为基础，力求用翔实的资料、典型的案例、专家的点评和媒体的语言，对建设社会主义新农村的重要意义、主要内容、目标任务、基本要求进行深入解读和生动诠释，对新农村建设的重点和难点问题进行探索和解剖，提出了一些富有建设性的思路和意见。

<<现代农业之路>>

书籍目录

1 现代农业——富民强国的呼唤 1.1 现代农业：希望之路 1.2 现代农业：致富之路 1.3 现代农业：强国之路
2 中国农业——艰难的“蝶变”之梦 2.1 “男耕女织”将成为历史的记忆 2.2 现代农业魅力无穷 2.3 政府助推农业“优美转身”
3 现代特色——掀起你的盖头来 3.1 规模化出效益 3.2 产业化有奔头 3.3 标准化是趋势 3.4 安全化是要求 3.5 生态化是方向
4 战略选择——多种模式各显神通 4.1 都市型：构建城市的乡村 4.2 外向型：走出国门 4.3 工业型：“产业链”连出一片新天地 4.4 循环型：奏出“变废为宝”的乐章 4.5 生态型：谋求“福绿盈门”
5 关键要素——“第一生产力”点石成金 5.1 现代农业呼唤新技术革命 5.2 “五大战略”力推农业科技起飞 5.3 “智脑”领跑农业科技之路
6 现实对策——激发活力催生新希望 6.1 多予少取放活 6.2 硬件软件工程一齐上 6.3 既要“投资”，还要“投智”
参考文献后记

<<现代农业之路>>

章节摘录

1 现代农业：希望之路 过去，“男耕女织”的美丽画卷，带给农民的大多是贫穷。“穷则思变”，近几十年来，亿万农民在心里憧憬着农业现代化，谈论着和探索着“一村一品”、绿色农业、多元化经营、“农民知识化工程”……这些都是中国农业的希望。

“精耕细作”、“种田如绣花”，就是人们对中国传统农业的美誉。勤劳勇敢的中国人民创造了传统农业文明的典范，其发展水平令西方封建庄园农奴制社会所无法企及。

但是，中国传统农业也是一种生计农业，进行农业生产的人，是为了自己的生存而进行劳作。其产品除主要为自己家庭成员所消费外，剩余量不大，且都用于交换其生产和生活物质，如农具、衣服等。

农业劳动基本上依靠体力，同时，也用些畜力与简单的器械。

农业生产多是依靠经验的积累，缺乏科学和技术的指导，生产方式较为稳定，逐年变化不大。其产量多受环境条件的影响，风调雨顺就可丰收，水旱灾害袭击就会减产，甚至颗粒无收。

著名学者费孝通教授将传统农业社会叫做乡土社会，生活在这种社会的人以在土地上种植粮食为生，土地是不能移动的，人们也必须定居、聚居在一定地方，过着一种自给自足的生活。人粘在土上，生于斯，死于斯，只是不得已才离乡背井。

土地生产四季循环不已，人也是死后回到土地，又生出一代新的人来循环不已。

脆弱的传统农业出路黯淡，由它产生的一系列社会经济问题就成了农村经济社会落后的表征。

“三农”问题是当代中国的突出问题，而发展现代农业，则是解决“三农”问题，推进中国现代化的必由之路。

中国的现代化，正是由小农经济为主体的传统农业文明向现代工业文明转型的历史过程。

从一定意义上说，通过发展现代农业，解决“三农”问题的过程也是中国工业化、城市化、现代化不断推进的过程。

“一村一品”助推传统农业走向现代农业 “一村一品”就是充分利用当地资源优势，因地制宜，发展支柱产业。

它要求每一个县、一个乡、一个村必须至少创造出一种产品，具有质量优势和显著的经济效益，它是一个地方的农业的亮点，反映出这个地方在市场中享有的声誉，并折射出该地的精神风貌。

“一村一品”在现代农业中显示出巨大的魅力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>