

<<营销英语>>

图书基本信息

书名：<<营销英语>>

13位ISBN编号：9787810800525

10位ISBN编号：7810800523

出版时间：2002-6

出版时间：天津大学出版社

作者：王彦

页数：520页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销英语>>

内容概要

本书内容既涵盖了国际先进的营销专业理论，又提供了案例和营销学中常采用的包括营销策划、市场调研、SWOT分析等技巧与手段的范例，并专门配有实际操作练习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>