

<<公司治理与会计信息>>

图书基本信息

书名：<<公司治理与会计信息>>

13位ISBN编号：9787810798662

10位ISBN编号：7810798669

出版时间：2007-7

出版时间：暨南大学出版社

作者：颜红

页数：128

字数：94000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司治理与会计信息>>

内容概要

本书从公司治理的角度，分析公司治理与会计目标选择之间的关系。

会计目标的确定受公司治理的影响，而符合公司治理需求的会计目标能提高公司治理的效率，两者是相辅相成的。

符合公司治理需要的会计目标有助于提高会计信息的质量。

公司治理分内部治理和外部治理两个方面：在资本市场不发达、权益集中程度高、投资者与债权人对经营者有较强的控制权，即可以采用“用手投票”方式时，公司治理以内部治理为主，所以，受托责任履行情况成为信息需求的核心，则会计目标应定位于“受托责任观”；在资本市场发达、权益要求权分散程度较高、投资者与债权人对经营者没有控制权，即投资者与债权人只能采用“用脚投票”方式时，公司治理必须结合内部治理与外部治理，所以，除了受托责任信息外，决策有用成为信息需求的核心，会计目标应定位于“决策有用观”。

本书的研究认为，根据目前我国的市场经济和公司治理的现状，我国的会计目标应定位于“受托责任观”。

研究意义：选择符合公司内、外治理需要的会计目标，能够帮助企业会计部门更有效地、及时地提供满足公司治理实际需要的、有价值的会计信息，减少虚假会计信息出现的理论“空隙”。

创新之处：第一，从一个新的角度解释了会计目标的定位问题；第二，指出了公司治理与会计目标选择之间的关系，明确了只有符合公司治理需要的会计目标，才能提供高质量的会计信息；第三，说明了会计目标的确定应随着公司治理结构的变化而相应调整；第四，我国会计目标的定位要以现代公司治理结构为基础，从而为今后我国会计目标的定位提出了一点思路。

<<公司治理与会计信息>>

书籍目录

引言 内容提要第1章 会计信息与公司治理概述 1.1 公司治理概述 1.1.1 公司制的产生 1.1.2 两权分离及“委托—代理”关系 1.1.3 公司治理的概念 1.1.4 公司内部治理 1.1.5 公司外部治理 1.1.6 英美和德日公司治理模式简介 1.2 会计信息在公司治理中的作用 1.2.1 会计信息的概念及基本内容 1.2.2 会计信息质量特征 1.2.3 会计信息披露 1.2.4 会计信息在公司治理中的作用 1.2.5 公司治理需要的会计信息内容 小结第2章 会计目标理论综述 2.1 会计目标与会计信息 2.1.1 会计目标的定义及内容 2.1.2 会计目标的作用 2.2 会计目标理论的演进 2.2.1 受托责任观与会计契约观 2.2.2 决策有用观与计价信息观 2.3 会计目标理论评述 2.3.1 “受托责任观”与“决策有用观” 2.3.2 两大学派主要会计思想的比较 2.3.3 两种会计目标适用经济环境的分析及其局限性 小结第3章 内部治理与“受托责任观” 3.1 公司内部治理的基本内容 3.1.1 公司内部治理的目的 3.1.2 “委托—代理”关系下的公司内部治理 3.2 公司内部治理与会计目标定位 3.2.1 内部治理与受托责任 3.2.2 受托责任与会计信息 3.2.3 公司内部治理与“受托责任观” 小结第4章 公司外部治理与“决策有用观” 4.1 公司外部治理的基本内容 4.1.1 公司外部治理的目的 4.1.2 市场竞争下的公司外部治理 4.2 公司外部治理与会计目标定位 4.2.1 公司外部治理与会计信息 4.2.2 决策有用与会计信息 4.2.3 公司外部治理与“决策有用观” 小结第5章 我国会计目标的定位 5.1 目前我国公司治理的现状 5.1.1 公司内部治理 5.1.2 公司外部治理 5.2 我国会计目标的内容确定 5.2.1 会计信息使用者的确定——向谁提供信息 5.2.2 主要会计信息使用者需求信息的确定——提供什么信息 5.2.3 会计信息的表达形式——如何提供信息 5.3 我国会计目标定位——受托责任观 小结结束语 参考文献

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>