第一图书网, tushu007.com

<<中外媒介批评>>

图书基本信息

书名：<<中外媒介批评>>

13位ISBN编号：9787810798129

10位ISBN编号：781079812X

出版时间：2008-11

出版时间：暨南大学出版社

作者：董天策　主编

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

改革开放前，中国报业体系的最大特点就是以宣传为主，可谓是报业的宣传时代。
报纸行业作为事业单位，在财政、人事等各方面都完全由政府统一调配，报纸工作属于由政府财政开支的一项宣传教育事业，或称“党的报纸工作”。
　　《中外媒介批评》（第一辑）精选了首届媒介批评国际学术论坛的部分论文。
全书从媒介批评理论研究、媒介批评现状与建设、媒介文化与媒介批评、媒介现实与媒介批评、域外媒介批评五个方面来进行阐释。
主要内容包括中国当代媒介批评的效果弱化现象及其对策研究；媒介文化在商品价值追求中的异变；少数民族女性在当代主流期刊中的呈现研究——以《中国妇女》杂志为例；从留学生问题报道看13本传媒的“内部国际化”观等。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

董天策，男，汉族，1963年生，重庆永川人。
四川大学文艺学博士，现任暨南大学新闻与传播学院教授、常务副院长，博士生导师，广东省高校文科重点研究基地暨南大学海外华文文学与华语传媒研究中心副主任，广东省重点学科暨南大学新闻学带头人，暨南大学媒介批评研究中心主任，中国新闻教育学会副会长，中国传播学会副理事长，中国广播电视协会特邀理事，广州市社会科学界联合会常务委员。
2008年先后入选第五批广东省“千百十人才工程”省级培养对象、新闻出版总署“全国新闻出版行业领军人才”，2009年成为教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者。

第一图书网, tushu007.com

<<中外媒介批评>>

书籍目录

写在卷首：搭建学术平台，促进媒介批评（董天策）媒介批评理论研究　媒介批评的形态（Arthur Asa Berger）　媒介批评：在文本和消息来源之间往复（Farrel Corcoran）　媒介批评的语义学解读（吴文虎）　作为话语的媒介自我批评：内涵与分析框架（谢静）　本体追问：媒介批评的深层动力——以有关电视批评经典理论文本的考察为例（张斌）　媒介批评：当前中国报业变革的第四种力量（韩立新　甄巍然）　媒介批评：新闻职业道德建设的新视角（刘晓程）　新闻阅评：中国特色的“媒介批评”——从本人十年新闻阅评的经历谈起（郭光华）　广告批评学及其理论体系构建（王春美）媒介批评现状与建设　美国媒介批评与媒介素养运动：起源、特征与趋势（Junhao Hong & Youling Liu）　当代中国大陆媒介批评研究发展概述及评价（雷跃捷）　当代中国媒介批评价值重构的三大命题（欧阳宏生）　中国当代媒介批评的效果弱化现象及其对策研究（于德山）　《电视批判》：媒介批评的典型个案（李文明）媒介文化与媒介批评　传媒研究的文化转向（蒋晓丽石磊）　媒介文化在商品价值追求中的异变（鲍海波）　尼古拉斯·米尔佐夫的视觉媒介虚拟观述评（倪万）　虚拟世界，真实品牌——对“第二人生”的商品化的批判反思（Jia Dai）　电视“明星学者”现象的文化透视（陈伟军）媒介现实与媒介批评　一个狂迷引发的媒体狂欢节——对“杨丽娟事件”的批判审视（黄顺铭　张佳　车琳）　《新闻联播》报道2007年重庆洪灾的视角模式简析（邓利平）　少数民族女性在当代主流期刊中的呈现研究——以《中国妇女》杂志为例（张伦）　弱势群体媒体形象建构研究——以《京华时报》、《新民晚报》、《羊城晚报》为例（刘朝霞　林俊杰）　对电视心理访谈类节目的思考（何新华）域外媒介批评　从留学生问题报道看13本传媒的“内部国际化”观（卓南生）　关注创伤：美国德特新闻奖综述（肖伟）　香港如何抵制电视节目低俗化（邱一江　张潇潇）　关注媒介社会弘扬批评精神——首届媒介批评国际学术论坛综述（董天策　刘薇）

章节摘录

一、影响报业变革的力量体系及其演变　　1.报业变革力量体系的构成　　改革开放前，中国报业体系的最大特点就是以宣传为主，可谓是报业的宣传时代。
报纸行业作为事业单位，在财政、人事等各方面郁完全由政府统一调配，报纸工作属于由政府财政开支的一项宦传教育事业，或称“党的报纸工作”。
改革开放后，中国报业的计划经济体制被打破，报纸在不改变“事业单位”性质的前提下，开始了走向市场的改革，市场机制慢慢引入。
20世纪90年代初，党的十四大明确提出“建立社会主义市场经济体制”的新目标。
随着中国经济改革的纵深发展，中国报业进入一个“一业为主，多种经营，全面开发报业经济的新时期”①。
自此之后，报业进入前所未有的经营火热阶段，扩版增刊、创办系列报、自办发行、联办公司等，报业经营朝着规模化、集约化的方向发展。
与此同时，互联网的蓬勃发展、印刷新技术的不断突破和多媒体技术的引入，报纸告别了铅与火的时代，逐步建立采编网络一体化，迎米了光与电的时代、信息技术广泛应用于报业领域之后，报业呈现出越来越明显的厚报时代和数字时代特征。
报纸经营体制转变之后，从管理体制、人事调配到采编业务、发行方式都发生了翻天覆地的变化，体制转变也促使整个行业观念的转变，“中国报纸行业经营管理协会”更名为“中国报业协会”，“报业”一词在原来的报纸事业、报纸行业含义基础上又被赋予了新的解释——“报纸产业”。
纵观中国报业30年的改革历程，影响和制约报业发展的力量体系日渐多元化，即结束了报业宣传时代的政府一元管理，开始确立媒介信息时代的多元力量体系的多向管理。
这种力量体系大致由政策监管、市场机制和传媒技术构成，这三种力量在不同的层面影响着中国报业的全面发展。
2.媒介批评——影响报业变革的第四种力量　　世纪之交的中国传媒领域开始出现一股新的浪洲——媒介批评，即“以解读新闻作为范畴支点，对媒体和新闻作品展开一系列评价活动”②。
传播于报刊、广播、电视、网络等媒体的形式各异的媒介批评成为传媒领域的热点。
尤其是以网络为载体的媒介批评，凭借网络平台的交互性、自由性，提供了大量的异彩纷呈的媒介批评。
有的网站以“传媒观察”为域名，有的新闻网站中开设“传媒”子网页，进行对媒体本身及报道内容的相关评论，如“西祠胡同·传媒江湖”、“第四媒体”、“IT写作社区”、“中国传媒锐力量”等网站和网络专题。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com