

<<组织行为学教程>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学教程>>

13位ISBN编号：9787810796033

10位ISBN编号：7810796038

出版时间：2005-8

出版时间：第1版 (2005年8月1日)

作者：罗德礼

页数：209

字数：358000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学教程>>

### 内容概要

随着知识经济时代的到来，人们越来越意识到人力资源在管理中所起的关键性作用，以人为本的管理观念也越来越深入人心。

一个企业的兴衰成败，主要由组织中人力资源起决定性因素。

对人的管理离不开对人的心理和行为的研究、掌握，因此，应社会发展的需求，在工业心理学、社会学、行为科学理论的发展和运用所奠定的基础上，组织行为学也随之产生并在不断地发展和完善，为管理者实施有效管理奠定了基础。

本书具有以下特色：注重理论的应用。

本教材在内容的编排上紧密联系实际管理工作活动，重在强调其实用性。

引导性强。

本教材在结构编排上重视对学生学习思维的引导。

为了引发学生的学习兴趣，开发其思维能力，每章开头有导入案例；篇中有实例专栏、游戏专栏；正文后有案例分析、理论与游戏、参考资料等引导性、启发性的内容的安排。

趣味性。

组织行为学的组织理论性较强，也较为抽象，为了避免内容的枯燥乏味，我们在相关内容上安排理论相关的游戏，一方面可增加趣味性，激发学生的学习、研究兴趣；另一方面可将抽象的内容实践化，让学生在游戏中掌握理论知识，增强应用性。

本书适宜作高职高专工商管理、市场营销、物流管理、行政管理、人力资源管理等专业教材，也可供相关领域或从业人员参考。

本书共分七章，具体写作分工如下：广州大学服装纺织学院的罗德礼编写了第一、五、六、七章，广州私立华联学院工商管理系的李婉编写了第二、三、四章。

暨南大学MBA研究中心的沈远平审阅了全书。

## <<组织行为学教程>>

### 书籍目录

总序前言第1章 绪论 1.1 组织行为学概述 1.2 组织行为学的基本内容 1.3 组织行为学的研究和运用 本章小结 关键术语和概念 练习题 案例分析 补充阅读第2章 个体行为 2.1 社会知觉与人的行为 2.2 个性理论与人的行为 2.3 态度与人的行为 2.4 挫折理论 本章小结 关键术语和概念 练习题 案例分析 补充阅读第3章 激励理论 3.1 激励的基本概念 3.2 内容型激励理论 3.3 过程型激励的理论 3.4 行为改造型激励理论 本章小结 关键术语和概念 练习题 案例分析 补充阅读第4章 群体行为 4.1 群体的基本原理 4.2 非正式群体的管理 4.3 群体中的人际关系 4.4 群体中的人际沟通 本章小结 关键术语和概念 练习题 案例分析 补充阅读第5章 领导行为 5.1 领导行为概述 5.2 领导理论 5.3 领导者的影响力及其应用 本章小结 关键术语和概念 练习题 案例分析 补充阅读第6章 组织行为第7章 组织文化参考文献

<<组织行为学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>