

<<门店经营>>

图书基本信息

书名：<<门店经营>>

13位ISBN编号：9787810794169

10位ISBN编号：7810794167

出版时间：2004-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：张诗哲

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<门店经营>>

内容概要

本书适合经济类毕业生及初开店者。

走门店经营的创业之路，相对于别的创业途径来说，它具有三个方面的优势：第一，任何途径、任何模式的创业，都有一个进入门槛的问题。

第二，我国现在开始在五至十年的时间内，第一产业即农业每年将有上千万的劳动力向第二、第三产业转移。

第三，目前中国服务性行业的展还远未达到成熟阶段。

全书共分六章。

<<门店经营>>

书籍目录

前言 内容简介 第一章 投资创业前的准备 第一节 投资创业如何起步 投资创业起步的程序 创业起步程序的简化 第二节 市场调查与定位 市场调查 项目的选择与定位 第三节 学习创业技能 学习创业技能 培训门店员工 协调公共关系 第二章 门店管理会计的基本理论与方法 第一节 盈亏平衡分析的基本原理及方法 基本概念 基本原理 基本公式 敏感分析 实际案例 第二节 固定成本、变动成本的确定和混合成本的分解 固定成本的确定 变动成本的确定 混合成本的分解 第三节 资金的时间价值 单利 复利 年金 第三章 门店经营投资决策分析 第一节 租店还是买店的分析与谈判 第二节 门店创业初始投资额的预算 第四章 中、小型门店的盈亏平衡分析 第一节 小型门店的盈亏平衡分析 第二节 中型门店的盈亏平衡分析 第五章 大型商场的盈亏平衡分析 第一节 大型超市盈亏平衡分析的实例 第二节 盈亏平衡分析与大型超市经营管理责任制和营销策略的有机结合 第六章 门店经营50问 附录 终值与现值表 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>