

<<公关语言学(修订版)>>

图书基本信息

书名：<<公关语言学(修订版)>>

13位ISBN编号：9787810793889

10位ISBN编号：7810793888

出版时间：2004-8-1

出版时间：暨南大学出版社

作者：黎运汉

页数：535

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公关语言学(修订版)>>

### 内容概要

公关的实践促使人们提高知识，要求理论的概括和研究，这就需要有比较全面地论述公关语言的、理论联系实践的书。

《公关语言学》增订本是原著的再提高。

它比原著体系完备，理论性、针对性强，内容充实，语料新鲜翔实。

它的问世，不仅得到了更多专家学者的认可，同时也赢得了不下10万读者的好评与青睐。

目前已第9次印刷，发行近8万册，为近百所高等院校应用性较强的文科如中文、语用、管理、秘书、新闻、广告、公关、经贸、商业、银行、税务、旅游等专业作教材或重要读物，广大公关实务人员、对语言艺术感兴趣的青年，以及语言学工作者也用它作进修或科研参考。

## &lt;&lt;公关语言学(修订版)&gt;&gt;

## 书籍目录

新版序(张寿康)第一章 公关、语言、公关语言和公关语言交际第一节 公关与公关实务第二节 语言与言语第三节 公关语言第四节 公关语言交际第二章 公关语言学的建构 第一节 公关语言学的研究对象和研究范围第二节 公关语言学的性质第三节 公关语言学的任务与功用第四节 建立公关语言学的必要性第三章 公关语言的语用原则第一节 公关语言表达原则第二节 公关语言领会原则第四章 跨文化的公关语言第一节 语言与文化第二节 公关语言文化的功用第三节 跨文化公关与跨文化公关语言的性质第四节 跨文化公关的语言策略第五节 公关语言与亚文化第六节 汉英交际语言文化差异举隅第七节 中日交际语言文化异同举隅第五章 副语言和体态语第一节 副语言第二节 体态语第六章 公关礼貌语言第一节 礼、礼貌与礼貌语言第二节 公关礼貌语言的特征第三节 公关礼貌语言的价值第四节 公关礼貌语言的运用第七章 公关语言表现风格第一节 公关语言表现风格与公关形象、公关语体第二节 公关语言表现风格的基本格调与多样化风貌第八章 公关语言的口头表达艺术(一)第一节 公关语言口头表达的特点与要求第二节 公关社会的语言艺术第三节 公关电话交谈的语言艺术第四节 公关对话的语言艺术第五节 公关答记者问的语言艺术第六节 公关谈判的语言艺术第七节 公关演讲的语言艺术第九章 公关语言的口头表达艺术(二)第一节 专职公关人员的口头表达艺术第二节 领导、管理人员的口头表达艺术第三节 商业柜台服务人员的口头表达艺术第四节 导游的口头表达艺术第十章 公关语言书面表达艺术(一).....第十一章 公关语言书面表达艺术(二)第十二章 公关语言听解艺术第十三章 公关语言读解艺术初版后记增订前言新版后记

## <<公关语言学(修订版)>>

### 编辑推荐

《公关语言学（修订版）》的增订，力图在保持原作理论性、系统性和科学性基础上，新设章节，增强实用性和针对性，努力吸收语言学界、公关学界近年来的研究成果，增加典型的新鲜公关语料，突出公关言语技艺，删除冗余文字。

增订本还在章末设置“练习与思考”，以利读者复习、巩固和提高。

<<公关语言学(修订版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>