

<<电视节目创作与编导>>

图书基本信息

书名：<<电视节目创作与编导>>

13位ISBN编号：9787810793773

10位ISBN编号：7810793772

出版时间：2004-7

出版时间：暨南大学出版社

作者：张静民

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目创作与编导>>

前言

虽然大家都承认当今是“节目为王”的电视时代，但是学术圈里真正静下心来认认真真研究节目策划、创作与编导艺术的人并不多。

在广州大学新闻与传播学院任教的年轻的张静民教授是这不多的研究者当中的一个。

三年前，我曾为他的专著《电视节目策划与编导》写序，三年后厚厚的一大本专著——《电视节目创作与编导》又摆在了我的前面。

2003年9月底，我的一些学生在北京广播学院为我校举办从教40周年活动。

当时静民特地从广州飞来北京参加这个活动。

在京郊红螺寺游玩的时候，静民提起正在写本书，我当时还对他说现在电视方面的专著有点滥，你要写就写本有用的。

静民很赞同我的观点，表示一定朝这方面努力。

我本人的研究方向与静民的不尽相同，加上我又比较忙，所以书稿我只是粗略地翻了翻。

我发现，这本书与同类书相比有这样的些特点：第一，对当前电视节目发展趋势有准确而全面的把握。

第二，电视节目的研究不是孤立的，而是在社会的、时代的、文化的、乃至市场经济的背景之下，因此所得出的结论更有价值，更有建设性。

第三，书里对当前新兴的、前卫的电视节目多有论及，有些还是首度从理论层面展开研究，有一定的开创性。

第四，也是最大的不同，这些研究成果都建立在作者不曾间断的电视实践和对电视创作艺术的孜孜以求的基础上。

静民是做电视节目出身，进入高校后在进行理论探讨的同时一直没有间断过电视实践，在当地的节目策划会上、演播厅里，乃至深入一线的节目拍摄现场，都可以看到他活跃的身影。

前一段时间的《看世界》大型电视系列片，十集电视政论片《世纪飞越》，还有他任策划、编导和采访人的25集电视系列片《台农在广东》，社会反响都不错。

每当这个时候仿佛有说不完的话。

<<电视节目创作与编导>>

内容概要

本书对当前电视节目发展趋势有准确而全面的把握，书里对当前新兴的、前卫的电视节目多有论及，有些还是首度从理论层面展开研究，有一定的开创性，书中的这些研究成果都建立在作者不曾问断的电视实践和对电视创作艺术的孜孜以求的基础上。

<<电视节目创作与编导>>

书籍目录

序第一章 中国电视与电视文化 第一节 发展变化中的中国电视 第二节 发展变化中的中国电视文化
第三节 发展变化中的中国电视与电视人才第二章 全球化语境下的广东电视文化发展 第一节 广东电视文化的精神本源 第二节 广东电视文化的根本特征 第三节 广东电视文化的最新使命 第四节 全球化语境下的广东电视文化发展策略第三章 电视新闻节目编导的创新思维与实践 第一节 电视新闻特性与编导智能 第二节 城市电视新闻节目创作与编导 第三节 镇区电视新闻节目创作与编导 第四节 长篇报道类电视新闻节目创作与编导 第五节 调查评论式电视新闻节目创作与编导 附录：CCTV《新闻调查》栏目解析第四章 栏目型电视节目的创作与编导(上) 第一节 杂志型电视栏目创作与编导 第二节 杂志型电视栏目策划与编导实例 第三节 杂志型电视栏目解说词写作技巧 第四节 杂志型电视栏目创作与编导个案解析第五章 栏目型电视节目的创作与编导(中) 第一节 系列片型电视栏目创作与编导 第二节 系列片型电视栏目解说词写作 第三节 凤凰卫视《千禧之旅》创作与编导解析第六章 栏目型电视节目的创作与编导(下) 第一节 益智类电视节目创作与编导 第二节 电视法制节目创作与编导 第三节 时尚类电视节目创作与编导 第四节 电视栏目剧创作与编导第七章 大型真人秀节目的创作与编导 第一节 电视真人秀节目勃兴动因解析 第二节 电视真人秀节目的策划艺术 第三节 电视真人秀节目的编导艺术 第四节 电视真人秀节目编导的应变能力与协调技巧 附录：花雨丝路行第八章 大型电视专题节目的创作与编导(上) 第一节 报道类电视专题节目概说 第二节 电视专题片选题与策划 第三节 如何撰写电视专题片编导阐述 第四节 电视专题片的编导艺术第九章 大型电视专题节目的创作与编导(下) 第一节 电视专题片解说词写作技巧 第二节 电视政论片解说词写作技巧 附录：电视政论片《和谐家园》 第三节 电视专题片作品解析 第四节 电视政论片作品解析 第五节 电视纪录片作品解析 附录：中山广播电视台大型电视纪录片《中山影杰·玉碎篇》(文稿)第十章 综艺游戏类电视节目的创作与编导 第一节 中国综艺游戏类电视节目溯源 第二节 综艺游戏类电视节目的生命本源 第三节 电视综艺晚会导演的艺术把握 第四节 电视综艺晚会节目设计与创作附录1：大型文艺晚会《诚信之歌》的节目设计——诚信之歌附录2：与时俱进再创辉煌 第五节 电视综艺晚会串联脚本的写作附录：晚会串联脚本——奔向未来 第六节 综艺游戏类电视节目的误区与出路

<<电视节目创作与编导>>

章节摘录

插图：第一节 发展变化中的中国电视在今天，任何人——不论你是行业里的“老兵”，还是刚入门的“新手”，如果想从事电视节目的创作与编导，都必须首先了解今天中国电视所处的是一个怎样的时代，电视本身在这个时代已经发生并正在发生着怎样的变化、变革乃至深刻而彻底的革命。

否则，其创作与编导活动必然是无源之水、无本之木，即使勉强“闭门造车”，所生产出来的作品也很难融入社会，更难谈得上具有怎样的现实意义、历史意义和艺术价值。

那么，进入21世纪的中国电视到底经历和发生了哪些发展、变化？

这些发展、变化的结果和影响又是怎样的呢？

一、进入新世纪后中国电视的格局发生了深刻变化进入新世纪后，中国电视的格局变化不但迅猛而且深刻。

中央电视台加入中国广播影视集团，积极参与中国传媒超级大航母的打造；各省市电视媒体也积极运作，整合频道，捆绑出击，以全新姿态和不俗实力参与国内外电视传媒营销竞合，尽显“面世”（加入WTO）的心态与韬略。

在2001年，中央电视台全力砍出“三板斧”：第一，大规模整合频道资源，除了新推出CCTV-10科学、教育频道和CCTV-11戏曲频道外，还调整了原有的各个频道，使其内容涵盖更加全面；此后，在2002年推出CCTV-12西部频道，在2003年推出全新的24小时播出的新闻频道，尽显央视国际大台风范。

第二，加大与海外合作的力度、深度与广度。

与美国映佳国际传播公司合资成立北京视澜广告有限公司，以推进中央4套在美国的落地；以中国国际电视总公司名义与香港凤凰卫视签署战略合作协议，共同开拓北美的华语电视市场。

第三，大张旗鼓地参与进入中国广播影视集团，成为名副其实的中国传媒“巨头”。

北京电视台于2001年5月28日，携手原北京有线电视台、紫禁城影业公司、北京人民广播电台、北京歌华文化集团、北京歌华网络股份有限公司成立北京广播影视集团，除上述单位，这个集团还下辖北京人民广播电台、北京广播影视报刊社及北视、中北两大电视艺术中心，资产总额超过50亿元。

上海则出现了上海文化广告影视集团。

<<电视节目创作与编导>>

编辑推荐

《电视节目创作与编导(第2版)》：广播电视新闻专业丛书

<<电视节目创作与编导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>