第一图书网, tushu007.com

<<市场预测理论与应用>>

图书基本信息

书名：<<市场预测理论与应用>>

13位ISBN编号：9787810792950

10位ISBN编号：7810792954

出版时间：2003-7

出版时间：暨南大学出版社

作者：屈援

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

进入21世纪以来，在市场经济与国际市场接轨日益紧迫的形势下，在我国，上至国务院、行业主管部门，下至企业乃至个人，都要用到预测的相应理论才能对未来的状况作比较准确的判断。
预测作为一门非常重要的工具课程，在计划经济时代并不能体现其原有的重要性和实用性，因此，在大学学习中学生对“预测”理解只限于对方法和模型理论部分的认识，并未认识到“预测理论”作为工具的积极意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com