

<<中国民营企业成长通鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国民营企业成长通鉴>>

13位ISBN编号：9787810792530

10位ISBN编号：7810792539

出版时间：2003-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：朱先春

页数：343

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国民营企业成长通鉴>>

### 内容概要

企业成长是一个企业所有者、经营者、企业员工，甚至整个社会都普遍关心的问题。对于企业所有者来说，企业成长意味着企业价值的不断提升，意味着企业具有光明的未来，具有良好的投资收益；对于企业经营者来说，企业成长意味着更加广阔的发展空间，更加有吸引的价值回报，更加令人振奋的成就感；对于企业员工来说，企业成长意味着更加有保障的薪酬福利，意味着更多的发展机会；对于整个社会来说，没有广大企业特别是一批优秀企业的不断成长，就没有整个社会经济的持续增长，就没有足以支撑整个社会牢固的经济基础。

本书通过对中国民营企业成长历程的全方位解析，通过对中国民营企业成长方法和成长空间的多角度研讨，为我国民营企业的成长集中提供了一部完整的“资治通鉴”。

<<中国民营企业成长通鉴>>

作者简介

朱先春，男，1965年10月生于河南新县，1989年元月华中师范大学文化学硕士毕业，拥有内地大型国有企业和广州市最大的民营企业前后近15年不同岗位的丰富实战经验，曾任中大荣光企业管理顾问有限公司高级管理顾问、高级策划师现任广州博士龙英语教育有限公司董事总经理、广

## <<中国民营企业成长通鉴>>

### 书籍目录

企业成就需要“通鉴”手握铁笔著史书上编 解析成长历程 第一章 成长的道路 交锋的嬗变——民营企业成长风雨历程 不一样的天空——民营企业成长缩影 走进“转型时代”——民营企业的转型行动 第二章 成长的策略 曲径通幽处——民营企业发展道路选择策略 成长的“发动机”——民营企业机制设备策略 卖产品到卖公司——民营企业资本运营策略 营造宽松环境——民营企业“政治营销”策略 第三章 成长的文化 民营企业的“组织文化” 民营企业的“管理文化” 民营企业的“内刊文化” 中编 研讨成长方法 第四章 把握企业成长的关键 制约企业成和的关键要素 让你的企业具有灵活性 通过计划避免盲目 控制是实现目标的“捷径” 资本是企业成长的“血液” 第五章 设置好企业的体制 中国民营企业遭遇体制障碍 家族企业的控制权革命 中国民营企业体制设计范例 第六章 塑造积极进取的员工 中国民营企业面临激励难题 如何设置企业的激励大机制 打造企业“领导者” 薪酬设计与绩效管理策略 第七章 企业成长战略策划 战略策划的基础准备 把握企业的具体策略 企业成长战略策划实务下编 拓展成长空间 第八章 把握机遇 与时俱进 加入WTO与民营企业的发展 新经济与民营企业的发展 知识产权与民营企业的发展 十六大带来的新机遇 第九章 与区域经济共同成长 在区域经济发展中的找准定位 把握区域经济发展的大势 对广东企业转型的总体分析 与区域经济共同成长的典型案例附录：企业成长文摘后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>