

<<高获利规划设计创造楼盘财富 上册>>

图书基本信息

书名：<<高获利规划设计创造楼盘财富 上册>>

13位ISBN编号：9787810791915

10位ISBN编号：7810791915

出版时间：2003-1

出版时间：济南大学出版社

作者：暨南大学出版社

页数：601

字数：1000000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

我们的目标是：为已经识别出的优先地产市场“设计”一个可盈利的住宅产品和营销战略。

我们把“设计”定义为：

- 1、识别楼盘要提供给购房者的关键利益点：
- 2、相对于楼盘来为这些利益定位
- 3、为实现这些关键利益而开发有形的住宅产品、营销战加重和服务方针。

我们将楼盘关键利益概括一个名词——核心价值体系意味着楼盘要提供给购房者独一无二的利益以及要在到和超过竞争楼盘所需的那些利益。它必须简单明了，能够依据传递给购房者的利益直观地突出楼盘战略的基本特色，核心价值体系是营销战略各要素的基石和规划设计的终极目标。

作为开发利润的原动力，规划设计将在本书当中以务实的方式，体现为大量丰富的案例，帮助中国地产在变幻莫测的市场大战中取得成功。

书籍目录

上册：北美洲 美国RTKL国际设计工程公司 美国WY国际设计顾问公司 加拿大泛太平洋设计与发展有限公司 加拿大B+H国际建筑设计师事务所 美国DND设计与开发有限公司 美国SASAKI设计公司 美国JWDA建筑设计事务所 雷克国际（亚洲太平洋）有限公司欧洲 德国建筑大师奥托·斯泰德勒 WSP建筑设计咨询有限公司 英国阿和持金斯顾问咨询集团公司 法国夏氏建筑设计事务所澳洲 澳洲的柏涛建筑设计集团 五合国际建筑设计集团亚洲 日本建筑大师六角鬼丈 雅科本设计管理服务有限公司 王董国际有限公司 何显毅建筑工程师楼有限公司 巴马丹拿建筑及工程师有限公司 香港华艺设计顾问有限公司全球著名设计公司资源库 中国 美国 澳大利亚 德国 法国 英国 新加坡 日本 加拿大 香港下册

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>