

<<大型地产项目全案策划应用指南>>

图书基本信息

书名：<<大型地产项目全案策划应用指南>>

13位ISBN编号：9787810791038

10位ISBN编号：7810791036

出版时间：2002年01月

出版时间：暨南大学出版社

作者：喻颖正

页数：649

字数：60000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大型地产项目全案策划应用指南>>

内容概要

《大型地产项目全案策划应用指南》，正是一部探索将房地产的知识生产力总结为一整套系统化操作模式的著作，过去10年房地产快速发展以来，诸多杰出人士在创造出一个又一个著名成功楼盘的同时，也为我们积累了宝贵的智慧。

然而仅有经验与灵感是不够的，21世纪中国房地产商将而对愈来愈激烈的市场环境，竞争更加升级换代。

我们需要不断寻找新思路，新方法。

作为中国首部揭示房地产项目策划秘密的专业著作，《大型地产项目全案策划应用指南》将规范化的地产项目操作流程与创新体系整合起来，提出了“全案策划”的崭新模式，堪称业内人士迫切需求的项目策划前沿领导性读物。

<<大型地产项目全案策划应用指南>>

书籍目录

第一板块：“全案解决”模式解构 第一章 模式经营理念 第二章 操作流程设计 第三章 前期发展策划工作模块剖析 第四章 营销策划工作模块剖析 第二板块：商住项目策划报告范本 前言 宏观环境分析 本安市场案调研究 本案发展定位研究 项目投资成本预算与财务分析 项目营销策划 第三板块：住宅项目发展报告 第一部分 市场分析研究 第二部分 市场定位与主题概论 第三部分 产品策略分析 第四板块：中城置地工作文本展示 阶段一：项目合作洽谈阶段 阶段二：项目发展战略策划阶段 阶段三：策划方案执行阶段 阶段四：产品推售阶段

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>