

<<现代房地产广告策略全案>>

图书基本信息

书名：<<现代房地产广告策略全案>>

13位ISBN编号：9787810790130

10位ISBN编号：7810790137

出版时间：2001年01月

出版时间：暨南大学出版社

作者：喻颖正

页数：484

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代房地产广告策略全案>>

### 内容概要

简而言之，本书将为你破译两大悬念： 1、一注地产企业的成熟广告策略是什么？

2、高获利楼盘如何运用有将近的广告手段实现热卖局面？

请把《现代房地产广告策略全案——1001个最新楼盘创意精粹》视我一个地产广告工具百宝箱。

阅读本书可谓与中国房地产界顶尖人士的一次脑力激荡。

这是一本汇集了1000余个在市场取得巨大成效的珍贵的地产广告创意的著作，绝大多数案例都是源自2000年至2001年深圳、广州、上海、北京等房地产发达地区的著名楼盘。

这是本书最激动人心之所在！

为完成本书决策资源房地产研究中心的专业人员对全国几大城高的最新明星楼盘进行了长达数年的临控与分析，从上万案例中精选出1001个最有代表性的精粹之作。

本书以非常实用的独特结构，结合生动的案例，揭示了热销楼盘的成功之迹。

你可以通过快速的发式，找到具有借鉴意义的名家地产广告，然后从中获得对实旗贯彻你的项目战略有益的灵感和策略。

本书还提供了现代中国地产最高产业水平的广告运作模式，这些成熟有效的操作步骤是建立在万科、中海、金地、碧桂园、奥林匹克花园等著名地产企业成功经验基础之上的。

## <<现代房地产广告策略全案>>

### 书籍目录

第一部分：发现成功楼盘的热卖元素 第一大类型卖点 楼盘硬件价值 卖点精粹01：区位（一） 卖点精粹02：区位（二） 卖点精粹03：区位（三） 卖点精粹04：公园 卖点精粹05：阳光空气 卖点精粹06：高尔夫 卖点精粹07：山景 卖点精粹08：江湖河湾景 卖点精粹09：绿化 卖点精粹10：园林 卖点精粹11：江南园林 卖点精粹12：水景 卖点精粹13：户型 卖点精粹14：错层 卖点精粹15：配套 卖点精粹16：智能化 卖点精粹17：建筑风格与外立面 卖点精粹18：厨、卫 卖点精粹19：会所 卖点精粹20：专业组合 卖点精粹21：建筑品质 卖点精粹22：物业品质 第二大类型卖点 产品可感价值 卖点精粹23：品质 卖点精粹24：成熟 卖点精粹25：艺术 卖点精粹26：建筑艺术 卖点精粹27：健康（一） 卖点精粹28：健康（二） 卖点精粹29：安全 卖点精粹30：个性化时尚 第三大类型卖点 功能提升型价值 卖点精粹31：教育（一） 卖点精粹32：教育（二） 卖点精粹33：运动 卖点精粹34：生态 卖点精粹35：养生 卖点精粹36：音乐 卖点精粹37：投资 第四大类型卖点 居住文化与生活方式 卖点精粹38：居住文化（一） 卖点精粹39：居住文化（二） 卖点精粹40：生活方式 卖点精粹41：生活品味 卖点精粹42：文脉 第五大类型卖点 情感 卖点精粹43：情感打动人 卖点精粹44：功利型情感 卖点精粹45：孩子的未来 卖点精粹46：口碑 ..... 第二部分：朴实高效的房地产广告操作步骤 第三部分：创造销售业绩最大化广告案例精粹 第四部分：创造最佳业绩各阶段广告对策 第五部分：轰动市场的创新地产概念广告实战案例

<<现代房地产广告策略全案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>