

<<中国企业走出去>>

图书基本信息

书名：<<中国企业走出去>>

13位ISBN编号：9787810789738

10位ISBN编号：7810789732

出版时间：2007-11

出版时间：对外经济贸易大学

作者：蓝庆新，夏占友主

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业走出去>>

内容概要

加快实施“走出去”战略，是我国在新一轮对外开放中的一项重要战略决策。

我国要积极参与经济全球化、不断增强综合国力，就必须顺应世界经济发展的趋势，在继续推进“引进来”战略的同时，实施“走出去”战略，在更大范围、更广领域、更高层次上参与国际经济技术合作与竞争，更好地利用国内、国外两个市场、两种资源。

“走出去”战略的主体是企业，既包括国有企业，也包括民营企业，同时还包括混合所有制企业。这些企业内在的追求利润的动机和外部不断增强的竞争压力，使得它们有参与国际跨国经营的动力和积极性。

因而，“走出去”应当首先提高国际竞争力。

<<中国企业走出去>>

书籍目录

第一篇 理论篇 第一章 对外直接投资的理论综述 第一节 对外直接投资的一般理论 第二节 发展中国家对外投资理论 第二章 对外直接投资与对外贸易的关系 第一节 对外直接投资与贸易的一般机制 第二节 对外直接投资与对外贸易的关系理论 第三节 对外直接投资的国际贸易效应 第二篇 发展篇 第三章 我国“走出去”战略的基本内涵 第一节 我国的对外投资 第二节 我国“走出去”战略的提出 第三节 实施“走出去”战略的意义与原则 第四章 我国企业“走出去”的国际、国内环境分析 第一节 我国企业“走出去”的国际环境分析 第二节 中国企业“走出去”的国内环境分析 第五章 “走出去”对我国发展的经济效应 第一节 “走出去”的宏观经济效应 第二节 “走出去”的中观经济效应 第三节 我国对外直接投资的微观经济效应 第六章 中国企业“走出去”的现状与问题研究 第一节 中国企业对外直接投资的历程 第二节 改革开放以来中国企业对外直接投资的发展特点 第三节 中国企业“走出去”的优势与存在的问题 第三篇 国别环境篇 第七章 主要发达国家和地区的投资环境 第一节 欧盟的贸易投资环境 第二节 美国的贸易投资环境 第三节 日本的贸易投资环境 第四节 加拿大的贸易投资环境 第五节 澳大利亚贸易投资环境 第六节 新西兰的贸易投资环境 第八章 主要发展中国家和地区的投资环境 第一节 亚洲主要发展中国家的投资环境及投资壁垒 第二节 非洲主要发展中国家的投资环境及投资壁垒 第三节 拉丁美洲主要发展中国家的投资环境及投资壁垒 第四节 俄罗斯的投资环境及投资壁垒 第九章 我国企业“走出去”遇到的问题 第一节 中国大企业“走出去”案例及分析 第二节 中国中小企业“走出去”案例及分析 第三节 结论 第四篇 借鉴与对策 第十章 相关国家对外直接投资的经验借鉴与启示 第一节 日本企业对外直接投资的发展与启示 第二节 韩国对外直接投资的发展与启示 第三节 印度对外直接投资的发展与启示 第十一章 推进我国“走出去”战略的对策主要参考文献后记

<<中国企业走出去>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>