

<<会展策划实务>>

图书基本信息

书名：<<会展策划实务>>

13位ISBN编号：9787810788892

10位ISBN编号：7810788892

出版时间：2007-8

出版时间：对外经济贸易大学

作者：谭红翔

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展策划实务>>

前言

有人曾做过这样的比喻：如果在一个城市举办会展，就好比有一架飞机在该城市上空撒美元。

正所谓“一语道破天机”，这句话可谓说出了会展业所具有的那种巨大的经济效益。

但是，我们也必须清醒地看到，会展这架撒美元的飞机并不是“无人驾驶飞机”，它是一架被操纵和控制的飞机，而操纵和控制这架飞机的力量就是会展策划。

会展策划在一定程度上决定了这架飞机在哪里撒美元和如何撒美元。

自20世纪90年代以来，我国的会展业以年均近20%的速度递增，仅在2005年，我国共举办各类展览会约2500多个，行业总产值达到70多亿元人民币（每个展会的平均产值约为280万元人民币），约占我国GDP总数的0.07%。

会展对我国的国民经济以及社会发展发挥了越来越大的拉动作用。

但是，与国外会展业比较发达的国家相比，我国的会展业在快速发展中也日趋显露出一系列问题，诸如会展规模小、定位模糊、策划不完善、主题不鲜明、营销方法欠佳，等等。

这些问题的存在在很大程度上削弱了中国的会展对国内外参展商和观众的吸引力。

从整体上看，上述问题的出现一方面缘于我国会展界对会展的认识不够，对会展业的理论研究还比较缺乏，对能反映我国会展业多年发展经验的理论提炼和经验总结就更少了；另一方面，我国的会展业在快速发展的过程中虽然也积累了一些实际经验，但是由于对这些经验没能够从理论上加以提炼和总结，因此，这些实际经验也就没能成为与时俱进的经验，当然也就更没能发挥出其指导我国会展业持续、快速、健康发展的作用。

基于我国会展业发展的这一现状，出于为中国的会展业发展尽自己微薄之力这一目的，编者编着了此书。

该书一方面对我国会展策划的发展历史、发展现状及其在发展中存在的一些问题进行了透彻的分析，另一方面对世界会展策划比较发达国家的一些成功经验进行了总结和提炼，在此基础上对我国会展策划的思路、技巧以及未来发展走向等诸多方面提出了建议。

从这方面而言，本书堪称兼具“引进与消化”、“吸收与利用”双重特色。

<<会展策划实务>>

内容概要

《会展管理系列教材：会展策划实务》系统地阐述了会展策划理论、重点讲解了会展策划实践技能。

全书围绕舍展、会展市场、会议、招展、品牌形象等主题进行讲解。

按照“理论和实践相结合”的原则，《会展管理系列教材：会展策划实务》在简要讲述理论知识的同时，辅之以相关案例分析和实用技能训练，以方便读者迅速了解理论、快速掌握技能。

《会展管理系列教材：会展策划实务》特点如下：简述理论、详解操作。

“理论够用、实践为重”是很多高职高专院校的宗旨，也是我们编写此书的宗旨。

所以，在结构和内容安排上，全书分为两大部分，共十章。

第一部分是会展策划的理论部分。

这一部分本着删繁就简、述其精髓的原则，主要讲述和会展相关的一些理论基础；第二部分是对实际拱作环节的详细介绍，包括会展业市场分析、会展立项策划与实务、会展主题策划与实务、会议活动策划与实务、展览策划与实务、招展策划与实务、会展品牌形象策划与实务、会展宣传推广策划以及会展相关活动策划等九个章节，本部分着重从实际运用的角度进行讲解。

突出实用性。

在每一节后面，《会展管理系列教材：会展策划实务》都附录了相关案例或者相应的实际运用常识，并在每章后面附有相应的练习题和讨论题，以便于读者学完《会展管理系列教材：会展策划实务》之后能立即将其运用于会展实践。

把握前沿趋势。

出于使读者能站在行业前沿的目的，《会展管理系列教材：会展策划实务》还对当前会展业的发展现状和发展趋势作了详细的介绍。

通过对这些趋势的学习，读者可以更好地把所学的理论知识和实用工作技巧与会展业的发展趋势结合起来，不断开拓创新，与时俱进。

<<会展策划实务>>

书籍目录

前言第一章 会展策划概述第一节 策划与会展策划第二节 会展策划的程序与方法第二章 会展业市场分析第一节 会展市场信息调查第二节 会展市场环境分析第三节 会展的目标市场选择第四节 会展市场定位策划第三章 会展立项策划第一节 会展立项背景分析第二节 会展立项策划第三节 会展立项的具体实施方案第四节 会展项目财务分析第四章 会展主题策划第一节 会展主题策划概述第二节 会展主题策划程序第三节 会展主题策划要点第五章 会议活动策划第一节 会议及会议类型第二节 会议活动策划第三节 国际会议及国际会议策划第六章 展览策划第一节 展览策划概述第二节 展览策划程序第三节 展览展示设计第七章 招展策划第一节 建立目标参展商数据库第二节 招展函的编写第三节 招展方案策划第四节 招展工作的组织与管理策划第八章 会展品牌形象策划第一节 会展品牌形象概述第二节 会展品牌形象定位第三节 会展品牌形象策划第四节 会展品牌形象识别系统第九章 会展宣传推广策划第一节 会展宣传推广的类型及原则第二节 会展整体宣传推广的特点及步骤第三节 会展宣传推广策划第十章 会展相关活动策划第一节 会展相关活动策划概述第二节 专业研讨会与技术交流会策划第三节 行业会议的策划第四节 其他活动策划主要参考文献

<<会展策划实务>>

编辑推荐

《会展管理系列教材：会展策划实务》不仅适合作为高职、高专院校会展专业的专业教材，而且也可以作为会展行业、场馆，及相关企业员工的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>