第一图书网, tushu007.com

<<价值创新与企业技术创新战略>>

图书基本信息

书名：<<价值创新与企业技术创新战略>>

13位ISBN编号：9787810788465

10位ISBN编号：7810788469

出版时间：2007-5

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：程立茹

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在知识经济时代，技术创新与客户价值是企业制定战略时需要考虑的两个重要方面。
技术创新是企业构筑竞争优势的重要手段；客户价值对企业战略行动的驱动力越来越大。
作者对技术创新战略与价值创新之间关系的研究，具有重要的现实意义。
作者利用化学制药行业和中药行业上市公司的专利数据，对两者之间的关系进行了实证分析。
实证结果表明：提供价值创新的技术创新能够带给企业盈利和成长。
这一结论验证了价值创新与技术创新两个领域的理论研究成果，并对企业的技术创新活动具有重要指导意义。

从价值创新理论来分析，企业的技术创新活动必须同时符合三个条件，才能带来客户价值的有效提升，进而提高企业的绩效。
首先，企业技术创新活动必须针对关键客户价值要素展开；其次，企业必须结合自己的资源和技术能力，选择能够有效提升关键客户价值的技术创新活动；最后，技术创新带来的价值提升还必须容易被客户感知。

针对第一个条件，本研究分析指出，疗效、安全性和价格是制药行业三种关键的客户价值要素。
作者分析了制药行业的技术创新途径，研究了核心产品创新、非核心产品创新和工艺创新在提供客户价值方面不同的特点。
针对后两个条件，本研究分析了中国化学制药行业和中药行业现阶段的特点，利用动态技术创新模型，详细分析了两个行业各自有效的价值创新途径。
分析表明，中国化学制药行业是技术引进行业，处于二次创新动态模型描述的后半阶段，在现阶段，非核心产品创新更容易带来客户价值的提升。
中国中药行业处于A-U模型描述的不稳定阶段，通过核心产品创新能够有效地带来客户价值的提升。

作者回顾了专利指标的研究现状，指出在现阶段研发数据严重缺乏的情况下，运用专利指标衡量技术创新不失为一个现实的选择。
在结合实际情况构建专利数据库的基础上，本研究分析了两个子行业发明专利、实用新型专利和外观设计专利的性质，确定了专利类型与技术创新战略的对应关系。
作者运用专利数据衡量企业技术创新战略，以实证方法，分别考察了两个子行业技术创新战略与企业绩效之间的关系。
专利与业绩的实证研究结果验证了研究假设：提供客户价值创新的技术创新能够带来企业绩效的提高。
本著作还通过进一步的时滞研究和案例研究，印证了上述结论。

本研究从价值创新角度研究技术创新战略，拓展了技术创新研究的理论基础，并创新性地以发明专利、实用新型专利和外观设计专利分别代表不同的技术创新战略，开拓了利用专利数据进行研究的新方法。
所建立的中国医药行业专利数据库，不仅为本研究的实证研究提供了基础，也为今后利用专利数据进行各种研究创造了条件。

书籍目录

第一章　导言第一节　研究背景及意义一、研究的现实背景二、研究意义第二节　文献综述一、价值创新理论的兴起二、企业技术创新战略研究三、企业层面专利指标实证研究回顾第三节　研究框架与研究方法一、研究框架二、研究方法第二章　价值创新理论与企业技术创新战略的选择第一节　价值创新、客户价值要素与价值曲线一、价值创新的战略逻辑二、客户价值与价值创新的本质三、价值创新的来源与模式四、价值曲线与价值创新实践第二节　通过技术创新实现价值创新一、技术创新的概念二、技术创新的战略性三、动态技术创新模型与技术创新的时机四、技术创新与客户价值、价值创新的关系五、通过技术创新实现价值创新的条件第三章　中国制药行业价值创新与技术创新分析第一节　制药行业特点与客户价值分析一、制药行业的特点二、制药行业关键客户价值要素分析三、制药行业提供客户价值的技术创新途径第二节　中国制药行业现状一、中国制药行业概况二、药品的价格机制三、对新药研发的鼓励和保护四、加入WTO对中国制药行业的影响第三节　中国化学制药行业技术创新战略与价值创新一、化学制药行业技术创新的特点二、中国化学制药行业的仿制问题三、中国化学制药行业的技术创新阶段四、能够实现价值创新的现阶段技术创新战略第四节　中国中药行业技术创新战略与价值创新一、中药产品及中药行业技术创新的特点二、中国中药行业的技术创新阶段三、能够实现价值创新的现阶段技术创新战略第四章　制药行业专利数据库构建与分析第一节　技术创新的专利指标衡量：理论分析一、专利与专利保护二、专利制度的内涵三、专利指标的优缺点四、专利指标衡量技术创新的理论分析第二节　制药行业专利数据库构建一、选择制药行业的原因二、专利数据收集难点与样本选取三、数据库的变量设计四、数据收集程序第三节　基本统计分析一、样本企业的分布二、专利申请的类别与行业分析三、财务绩效的行业对比分析第四节　方差分析：专利水平对企业财务指标的影响一、分析思路二、企业分组办法三、方差分析结果及分析第五章　制药企业技术创新战略实证研究第一节　制药行业专利指标对技术创新战略的衡量：专利类型及其性质一、专利取样分析二、对发明专利的分类统计和分析三、专利类型与技术创新战略第二节　技术创新战略对企业绩效影响的实证研究一、提出假设二、研究设计三、技术创新战略对企业利润的影响：研究的结果与分析四、技术创新战略对企业增长的影响：研究的结果与分析五、实证研究结论的总结与讨论第三节　时滞研究一、时滞研究的内容二、研究设计三、研究结果与分析第四节　案例研究一、化学制药企业双鹤药业股份有限公司案例分析二、中药企业东阿阿胶股份有限公司的案例分析结论、创新与不足一、研究结论二、研究的创新之处三、研究的不足之处中文参考文献英文参考文献附录后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com