第一图书网, tushu007.com

<<跨文化商务交流案例分析>>

图书基本信息

书名：<<跨文化商务交流案例分析>>

13位ISBN编号：9787810788076

10位ISBN编号：7810788078

出版时间：2007-3

出版时间：对外经济贸易大学

作者：窦卫霖

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

经济全球化的趋势、国际商务活动的日益频繁，越来越显示出对多元文化理解的必要性和跨文化交流能力的重要性。
可以说，跨文化意识和跨文化交流能力意味着直接的经济效益。
如果一个企业想使自己的产品在国际市场上占有一席之地，一个跨国公司想在其他国家或地区取得经济效益，那它就不仅需要具备雄厚的经济实力、发达的专业技术和高超的管理水平，而且需要深刻了解对象国的文化。
随着跨国贸易的不断增长，摩擦也不断增加。
这其中主要是利益冲突，但文化冲突、文化误解也是一个重要方面。
跨文化交流学就是“研究人们在跨文化交流过程中产生的问题和冲突以及如何解决这些问题和冲突的一门学问。
”①跨文化交流学兴起于美国，因为美国是一个移民国家，来自欧洲、非洲、亚洲、拉丁美洲和大洋洲各国移民有着各自不同的文化传统、价值观、思维方式和风俗习惯，在相互交流中难免会产生误解和冲突。
处于多元文化格局的美国社会，如何在各个政府部门、企业、学校、民众团体中处理这些文化差异成为不可忽视的问题。
自爱德华·霍尔(Edward Hall)1959年出版《无声的语言》(The Silent. Language)一书以来，跨文化交流学已发展成为一门涉及人类学、心理学、语言学、传播学、社会学、哲学、文化学的显学，成为高校开设的一门重要课程和研究热门，也是对大批政府官员、商务人员、留学生和移民进行培训的一个重要课题。
不仅美国，世界上许多大公司在国际商务活动中都十分重视跨文化交流的研究和培训，许多经贸类大学都把跨文化商务交流课程作为必修课。
跨文化交流研究在我国起步较晚，20世纪80年代才首先由外语教师结合语言教学，引进介绍国外跨文化交流的理论和研究成果。
把跨文化交流理论应用到商务活动的实践研究就更晚，但发展很快。
21世纪的中国是走向国际广泛合作的中国。
自中国加入WTO以来，国际著名跨国集团公司、金融机构、工商企业都纷纷来中国设立分支机构、分公司，招聘大量的中国雇员。
同时，中国工商贸易企业也在不断加大出口力度，在国内外建立跨国公司，雇佣来自不同文化背景的雇员。
文化合作已成为当代中国商务合作的重要内容。

内容概要

本书把跨文化交流理论运用于跨国商务语境下的具体案例分析中，把国际商务文化与中国本土文化结合起来，把案例分析与案例教学结合起来，本书案例覆盖中外跨国商务活动的主要方面，涉及多个国家，从经典案例到当今案例。
本书既收集了大量的失败案例又有成功的典型案例，具体分析处理文化冲突失败的原因或成功的经验；既有理论依据，又有分析步骤方法、启发性思考讨论题，便于在案例教学的实践中使用。
本书可供英语、贸易、管理等相关专业的学生使用，也可作为外资企业管理人员、国际贸易人员或出国留学人员的参考阅读书。
考虑到读者的不同水平，英语案例及其补充的英文注释和讨论问题有利于学生提高英语阅读理解分析能力，案例的中文叙述可帮助英语阅读困难者更好地理解案例，参与案例分析和讨论。

书籍目录

导言第一部分 精神文化冲突　一、价值文化冲突　1．Praising Japanese in Public Workplaces　——在工作场所当众表扬日本人　2．Pay—by—performance in Italy　——按绩取酬在意大利的推行　3．Should the Culprit Be Punished?　——肇事者该受罚吗?　4．To Leave or Not to Leave，That Is a Question　——辞还是不辞，这是个问题　5．Values of J&A(HongKong)Limited　——香港J&A的价值观　6．Participation or Order-taking　——参与还是服从　7．The Close—Down of Hong Ta Hotel　——红塔酒店关闭的背后　8．“Honne and Tatemae”in Japan—U．S．Corporate Joint Ventures　——在美日合资企业中的“实权与虚职”　9．Canadian Employees and Filipino Management　——加拿大雇员与菲律宾老板　10．Tampax’S Failure in China　——丹碧丝在中国的失败　11．Why Did Peruvian Workers Quit?　——为什么秘鲁工人离职呢?　12．Success of J&J in Japan　——强生在日本的成功　13．Crisis of Barbie in the Middle East Countries　——芭比娃娃在中东遭遇危机是谁之过?　14．The American Girl in Japan—Barbie’S Struggling Story over Two Decades　——芭比在日本的20年　15．Foreign Assignment Means Promotion?　——“外派”就一定意味着晋升吗?　16．EBay’S Pity in Japan　——eBay在日本留下的遗憾　17．The IKEA Way in Germany　——宜家在德国　18．The IKEA Way in the United States　——宜家在美国　19．The Tea Price，to Cut or Not to Cut?　——茶叶价格，是降还是不降?　20．Guangzhou Peugeot，Partnership Breakdown　——广州标致的解体　21．Is He a Responsible Engineer?　——他是一个负责的工程师吗?　22．What Motivates Chinese Employees?　——如何激励中国员工?　23．How to Manage Those“Yes”Guys?　——如何管理总是同意上级的中国人?　24．Whose Ideas Are These?　——是谁的主意?　25．Age and Status　——年龄与地位　26．A British General Manager in Thailand　——英国总经理在泰国　27．How Do We Accord Status?　——我们如何赋予人们地位?　二、思维方式冲突第二部分制度文化冲突　一、管理、契约方式　二、企业文化融合第三部分行为文化冲突　一、言语行为方式　二、非言语行为方式

章节摘录

插图：

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com