

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787810787567

10位ISBN编号：781078756X

出版时间：2006-11

出版时间：外经贸大学

作者：张锡嘏

页数：352

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 内容概要

本教材在编写过程中注重广泛借鉴、吸收相关教材的长处，使其在质量上不断提高，日益完善。

因此，本书具有以下显著特点： 1.体系完整。

首先，在每章开头，辟有学习目标的栏目，明确本章的学习目的，概括本章的核心内容，提出本章的学习要点与要求。

其次，在每章的学习内容之后辟有本章关键词的一栏，强调学生学习本章必须掌握的关键的专业术语。

第三，在本章关键词栏目之后，辟有问题与思考一栏，它是根据高等教育自学考试的题型设计的，便于学生理论联系实际，掌握学习的内容，应对相关的各类考试。

第四，在每章的练习题之后设有案例分析一栏，每章配有1个案例。

#### 2.内容更新。

本书包括了国际贸易理论、国际贸易政策措施、世界贸易组织、国际贸易环境最新发展的动态、信息和数据。

#### 3.联系实际。

本教材密切联系国际贸易理论与发展的实际，联系我国改革开放的实际，联系我国加入世贸组织后世贸组织运行机制的实际和学生当前学习的专业以及今后工作的实际。

#### 4.便于教学。

学习内容适当，并强调学生应掌握的关键的专业术语，配有练习题及其答案以及案例分析，适应高职高专国际贸易专业学生的学习需要。

本书既可作为高职高专国际贸易专业的系列教材，也可作为国家高校国际经济与贸易、国际工商管理、国际法律等专业教学、自学考试、国际经济与贸易从业人员培训的基础教材和参考读物。

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 国际贸易课程的任务与内容 第二节 国际贸易课程的学习目的 第三节 国际贸易的基本概念 本章关键词 问题与思考 案例分析第二章 当代国际贸易 第一节 对外贸易的产生 第二节 对外贸易的地位与作用 第三节 二次大战后国际贸易的发展 本章关键词 问题与思考 案例分析第三章 国际分工 第一节 国际分工概述 第二节 二次大战后国际分工的发展 第三节 国际分工发展的制约因素 第四节 国际分工对国际贸易的影响 第五节 国际分工理论 本章关键词 问题与思考 案例分析第四章 世界市场 第一节 世界市场概述 第二节 世界市场上的交易方式 第三节 当代世界市场发展的主要特征 本章关键词 问题与思考 案例分析第五章 世界市场价格 第一节 世界市场价格概述 第二节 世界市场价格的形成 第三节 国际贸易商品价格的职能与作用 第四节 贸易条件 本章关键词 问题与思考 案例分析第六章 国际服务贸易 第一节 国际服务贸易的分类与特征 第二节 二次大战后国际服务贸易的发展 第三节 《服务贸易总协定》的主要内容 本章关键词 问题与思考 案例分析第七章 区域经济一体化 第一节 区域经济一体化概述.....第八章 国际资本移动第九章 跨国公司第十章 对外贸易政策第十一章 关税措施第十二章 非关税壁垒措施第十三章 出口促进和出口管制方面的措施第十四章 国际贸易条约和协定第十五章 世界贸易组织参考答案主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>