

<<市场营销法规与案例>>

图书基本信息

书名：<<市场营销法规与案例>>

13位ISBN编号：9787810787093

10位ISBN编号：7810787098

出版时间：2006-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：尹登海 编

页数：298

字数：468000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销法规与案例>>

### 内容概要

本书全面系统地介绍了在整个市场营销过程中,从营销策略的制定、原材料的购进、产品的销售、货款的回收等所涉及的法律法规,侧重于如何规范市场营销行为,防止发生欺诈受骗、违规受罚,以帮助营销人员规范地进行销售活动,提高营销质量。

本书适于市场营销、电子商务、物流等相关专业的高职高专、中职院校学生使用,也可作为企事业单位营销人员的培训教材及自学参考书。

本书的特色是: 1、突出高等职业教育特点。

基本理论和基础知识的介绍以应用为目的,以“必需、够用”为度,服从培养能力的需要,着重加强学生分析问题和解决问题的能力,体现面向二十一世纪教材建设的宗旨。

2、实用性强。

在基本概念和原理阐述清楚的基础上,注重理论与实际的紧密结合,突出案例教学,精心设计了技能训练作为专章,选取了难易适中的例题、讨论题和章后复习题,注重培养学生解决实际问题的能力。

3、内容的先进性。

本书跟踪最新立法,严格按照最新立法进行阐述。

在具体内容上努力吸取近年来最新营销理论、营销实践经验及法律等相关学科研究的新成果,借鉴了其他同类教材。

4、可读性强。

本书引用了大量案例、阅读资料等材料,文字表达力求简单明了,语言力求通俗易懂、生动活泼,以便于自学和理解掌握。

## <<市场营销法规与案例>>

### 书籍目录

绪论 【学习目标】 【重点难点】 【个案分析】 【关键词】 【复习与思考】第一篇 营销合同法规  
第一章 营销当事人的法律地位 【学习目标】 【重点难点】 第一节 营销当事人概述 第二节 自然人、个体工商户法规 第三节 个人独资企业法、合伙企业法 第四节 公司法 【个案分析】 【关键词】 【复习与思考】第二章 营销合同的订立 【学习目标】 【重点难点】 第一节 合同法概述 第二节 买卖合同的订立 第三节 代订买卖合同 【个案分析】 【关键词】 【复习与思考】第三章 营销合同的履行和担保 【学习目标】 【重点难点】 第一节 买卖合同的效力 第二节 买卖合同的履行 第三节 买卖合同的保全 第四节 合同的担保 【个案分析】 【关键词】 【复习与思考】第四章 技能训练 【学习目标】 【重点难点】第二篇 营销方式和结算法规 第五章 电子商务法规 【学习目标】 【重点难点】 第一节 电子商务的法律环境 第二节 电子商务交易的法律规范 第三节 电子商务相关法律问题 【个案分析】 【关键词】 【复习与思考】第六章 特殊销售方式法规 【学习目标】 【重点难点】 第一节 概述 第二节 代销法规 第三节 特许经营法规 第四节 直销法规 第五节 政府采购法规 第六节 招标投标法规 第七节 拍卖法规 【个案分析】 【关键词】 【复习与思考】第七章 结算法规 第八章 货款的追收 第九章 技能训练第三篇 营销秩序法规 第十章 营销秩序法规 第十一章 技能训练参考文献

<<市场营销法规与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>