

<<中国对外贸易体制改革的效应>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易体制改革的效应>>

13位ISBN编号：9787810785631

10位ISBN编号：781078563X

出版时间：2005-1

出版时间：对外经济贸易大学

作者：孙玉琴

页数：287

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易体制改革的效应>>

内容概要

本书综合运用了现代经济学的理论及分析工具对20余年的中国对外贸易体制改革效应进行理论及实证研究。

考察的对象涉及中国对外贸易体制改革的理论基础、外贸宏观管理体制改革、出口体制改革、进口管理体制改革、外贸企业制度改革等。

本书重点围绕两个层次的问题进行了分析：一是中国对外贸易体制改革的各项措施及总体取向产生的贸易效应；二是外贸体制改革引致国民经济增长的效应。

本书的目的主要并不在于提出中国未来对外贸易体制改革的路径，而是试图通过对中国20余年来外贸体制改革的成效及其内在机制的研究，总结其中的经验教训，以有助于对改革开放以来中国对外贸易发展及其与经济发展历程关系的认识和理解，为完善未来中国对外贸易体制，为中国进一步发展开放型经济，为推进全球化背景下中国国民经济的持续稳健发展提供有益的借鉴，此外，这一研究在一定意义上亦有助于丰富当代国际经济学中的“渐进转轨”理论及贸易自由化理论。

<<中国对外贸易体制改革的效应>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究目的及基本框架 第二节 研究方法及结构安排 第三节 本书的基本结论、主要创见第二章 对外贸易体制改革的理论综述 第一节 邓小平的改革开放理论 第二节 制度创新、体制改革与增长绩效 第三节 贸易改革与贸易自由化理论 第四节 对外贸易体制改革进程理发师渐进转轨理论 第五节 本章小结第三章 对外贸易体制改革的基本轨迹及主要特征 第一节 对外开放与对外贸易体制改革 第二节 对外贸易体制改革的阶段及其特征 第三节 对外贸易体制改革方式的独特性及其成因 第四节 本章小结第四章 对外贸易宏观管理体制的改革 第一节 对外贸易管理权的分散 第二节 计划管理体制的变革 第三节 本章小结第五章 出口管理体制的改革 第一节 外汇制度改革效应 第二节 山口补贴效应 第三节 出口退税制演变效应 第四节 出口信贷效应 第五节 出口配额与许可证制度的效应 第六节 推动外向型乡镇企业和三资企业的发展 第七节 本章小结第六章 进口管理体制的改革 第一节 关税制度改革的成效 第二节 非关税制度改革的效应 第三节 本章小结第七章 对外贸易经营体制改革 第一节 对外贸易经营权制度改革 第二节 国有外贸企业改革的成效 第三节 本章小结第八章 对外贸易体制改革与贸易增长的实证分析 第一节 对外贸易体制改革与贸易总量的变化 第二节 对外贸易体制改革与贸易方式的变化 第三节 对外贸易体制改革与贸易结构与变化 第四节 对外贸易体制改革与对外贸易条件的变化 第五节 本章小结第九章 对外贸易体制改革的经济增长效应 第一节 对外贸易体制改革与国内经济体制改革 第二节 对外贸易体制改革促进经济增长的实证分析 第三节 对外贸易体制改革与产业结构与优化 第四节 对外贸易体制改革与全要素生产率增长 第五节 外贸体制改革与劳动就业的相关分析 第六章 本章小结结束语参考文献

<<中国对外贸易体制改革的效应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>