

<<国际投资与跨国公司案例库>>

图书基本信息

书名：<<国际投资与跨国公司案例库>>

13位ISBN编号：9787810784672

10位ISBN编号：7810784676

出版时间：2005-3

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：卢进勇,杜奇华,闫实强

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际投资与跨国公司案例库>>

### 内容概要

近年来，随着经济全球化和地区经济一体化发展步伐的加快，国际间资本要素的移动更加频繁，国际投资和跨国公司对全球经济的作用与影响日显突出，在各国经济发展中扮演了越来越重要的角色。

在多年的教学与研究中，作者一直想编写一本专门的国际投资与跨国公司方面的案例集，以图通过案例分析解释、佐证和检验理论，用特殊说明一般，使理论联系实际，目的是启发读者和学生思考，帮助他们更快和更准确地理解有关概念、理论、法规、动态与历史事件，增强解决实际问题的能力。目前，案例教学在各高校已日益受到重视，但专门编写国际投资与跨国公司案例的书还不多见。相信本书的出版对国际投资和跨国公司课程的教学、研究、管理与培训会起到积极的推动作用。

本书分10章，汇集了近百个生动翔实的案例及相应的精辟点评。本书体系合理、选题新颖、内容丰富，适合于教师、学生、研究人员、政府管理人员和企业界人士阅读。

<<国际投资与跨国公司案例库>>

书籍目录

第一章 跨国公司投资案例 一、“蓝色巨人”通过并购成功转型 二、雀巢开创的跨国并购史诗 三、宝洁的跨国之道 四、惠普全球化经营中的技术转移 五、可口可乐——全球“红色风暴” 六、松下电器的国际投资 七、通用汽车的国际联盟战略 八、“软硬兼施”——沃尔玛国际投资之道 九、“金色拱门”的特许经营之路——麦当劳的全球扩张 第二章 国际投资与跨国并购案例 一、“桃园三结义” 二、德国电信公司收购美国声流无线通讯公司 三、德国巴斯夫公司购并美国赛纳米德公司 四、英国英美有限公司购并南非库姆巴资源有限公司 五、美国通用电气公司购并美国霍尼韦尔公司 六、印度OVL公司参股俄罗斯萨哈林-1油田项目 七、保险界的“三角恋” 八、花旗集团收购巴纳克西集团 九、日本本田公司在美国的投资 十、瑞典依莱克斯电器公司对新兴市场的投资 十一、汉高公司 十二、三洋公司 十三、欧姆龙公司 十四、CEPA与投资自由化和便利化 十五、APEC与投资自由化 十六、印度尼西亚影响汽车工业的投资措施 第三章 全球500强跨国公司在华投资案例 一、汉高公司在中国增资扩股案例透析 二、柯达在中国 三、联合利华在中国的投资战略 四、“天时，地利与人和”…… 第四章 中国利用外商直接投资案例 第五章 外商在华投资过程中的知识产权案例 第六章 中国利用外商间接投资案例 第七章 中国对外直接投资案例 第八章 中国对外间接投资案例 第九章 风险投资和其他投资案例 第十章 国际税收和涉外税收案例 主要参考文献

## 章节摘录

(二) 案例评析 像惠普这样的大型跨国公司,为了更好地服务全球各地的客户,不可避免地要在海外投资,而在海外投资中,除了涉及到资金的投入外,还不可避免地要考虑技术的问题。一般的高科技企业在海外投资的时候,常规的思路是将低附加值的生产制造活动转移到海外子公司,而将高附加值的研发活动留在母公司,因为这些人认为,研发中心和核心技术必须要保留在母公司,向海外子公司转移关键技术或发展子公司自主创新的能力,将会影响到母公司的优势地位。但是真正的全球企业,不应该是以母国为中心的,公司是一个整体集团,注重的应该是全球资源的最佳组合以及整体利益最大化,而不应顾虑组织内各个子公司利益的分配。

惠普的高明之处就在于,不仅有勇气把研发活动和关键技术转移到海外子公司,而且在对待众多的海外子公司时,会从投资角度考虑综合因素的最优组合,而不仅仅是低成本。

对于东道国而言,技术进步除了可以通过主动地引进、学习和模仿、发明创造获得以外,还可以由技术转移和外溢得到。

一般学术界认为,跨国公司海外投资的技术转移可以大致分为四个层次:代工生产、本土采购、产品改良和产品创新。

惠普的新加坡子公司由20世纪70年代的代工生产升级到产品创新的层次,大约花了25年的时间,由此可见,向海外子公司进行技术转移需要一个漫长的过程。

向海外子公司进行技术转移,并不是一概而论的。

选择哪里的海外子公司进行技术转移,是要进行综合的权衡的,这往往要受到东道国的基础设施条件、技术进步和人才充裕程度、知识产权保护法律健全与否等各个方面的制约。

正是基于以上种种考虑,惠普才会最终选择在新加坡进行“Superdome”电脑服务器的设计和生产。新加坡的配套基础设施较为完善,技术人才比较充裕,特别是知识产权法律健全,这样可以避免母国的核心技术泄漏。

相对而言,在中国,由于各方面的条件还不如新加坡完善,所以以前很多跨国公司在中国只是达到了代工生产的层次,简单利用廉价劳动力的优势达到降低成本的目的。

这些年来,也有一部分跨国公司在中国实现了本土采购,甚至是产品改良,但是达到产品创新高度的是少之又少。

从长远看,一个有远见的跨国公司,想要从海外投资中获取丰厚的回报,就必须上升到主动、有计划地进行技术转移的战略规划的高度上来,而不应该简单地把各个海外子公司当成是遍布各地的生产基地,对海外子公司的期望,应该定位在发展管理能力与创新能力的高度。

这样才是海外投资的最高境界。

(作者:陈 双)

## <<国际投资与跨国公司案例库>>

### 编辑推荐

《国际投资与跨国公司案例库》是专门研究国际投资与跨国公司对全球经济的作用方面的案例集，生动翔实及相应的精辟点评，相信对国际投资和跨国公司课程的教学、研究、管理与培训会起到积极的推动作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>