

<<采购物流>>

图书基本信息

书名：<<采购物流>>

13位ISBN编号：9787810783316

10位ISBN编号：7810783319

出版时间：2004-2

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：李雅萍

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<采购物流>>

### 内容概要

采购是企业物流活动的重要环节，采购成本在企业销售收入中所占的比例很高，这决定着采购成要的节约存在的倍增效应。

因此，加强采购管理是提高企业效益的一项重要工作。

随着改革开放的深入发展，市场竞争日趋激烈，采购管理已经引起我国一些企业的关注，但是关注的程度还不够，而且在生产企业中还存在着片面强调“采购服务于生产”的现象。

本书的一大特点就是通俗易懂、深入浅出，既考虑到国际物流理论的发展趋势又考虑到国内物流的发展水平。

本书在强调物流科学的知识性、普及性和探索性的同时，更加图书了现代物流知识和实践的时代性、系统性和精益性，编者大量的收集、分析、研究了国内外物流领域的先进研究成果和具体研究资料以及国内外知名企业的物流实践，力图在理论上和实践上共同反映出企业物流发展的最新前沿。

本书既可以作为物流管理专业硕士进修班企业物流课程的辅导教材，也可供生产企业和流通企业进行物流人员培训等使用。

## &lt;&lt;采购物流&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 采购概述 第一节 采购的涵义 第二节 采购的目标 第三节 采购的基本流程 第四节 采购与物流  
第二章 采购分类和政府采购 第一节 采购类别概述 第二节 政府采购的特点 第三节 政府采购方法  
第四节 政府采购法规 第五节 我国的政府采购 第六节 政府采购案例分析第三章 采购计划 第一节 采购管理及采购信息的管理 第二节 请购制度 第三节 采购计划 第四节 零库存采购 第五节 采购预算  
第六节 采购合同第四章 采购物流控制 第一节 概述 第二节 采购成本分析 第三节 降低采购价格的策略  
第四节 供应链下的采购控制第五章 供应商的管理 第一节 供应商的选择因素 第二节 供应商的战略管理  
第六章 采购实施 采购的第一步：确定采购需求 采购的第二步：选择供应商 采购的第三步：签订采购合同  
采购的第四步：订货与接收 采购的第五步：支付货款 采购的第六步：采购的跟踪与评估第七章 采购绩效的衡量与评估  
第一节 采购绩效衡量与评估的目的 第二节 采购绩效的衡量与指标 第三节 采购绩效的评估 第四节 提升采购绩效的方法  
第八章 采购与供应链管理 第一节 供应链管理 第二节 供应链关系下的采购 第三节 准时制采购

<<采购物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>