第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论>>

13位ISBN编号：9787810782814

10位ISBN编号：7810782819

出版时间：2003-10

出版时间：中国商务出版社

作者：黄晓玲 编

页数：441

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全书共12章。
第一章，中国对外开放与对外贸易发展；第二章，发展对外贸易的理论依据；第三章，对外贸易与经济发展；第四章，对外贸易宏观管理体制改革；第五章，对外贸易立法管理；第六章，对外贸易经济调控手段；第七章，对外贸易行政管理；第八章，对外贸易经济效益；第九章，对外贸易与国际直接投资；第十章，技术贸易；第十一章，服务贸易；第十二章，中国对外经贸关系。
　随着中国社会主义市场经济的不断完善、对外开放的推进，尤其是加入世界贸易组织之后，中国对外贸易的宏观管理体制、对外贸易发展战略、双边及多边贸易关系等都正在而且将继续发生深刻的变化，这正是“中国对外贸易概论”课程涵盖的核心内容。
“中国对外贸易概论”作为理论与实践相结合的综合性课程，必须不断探索新的理论课题，不断总结新的实践经验，不断丰富和发展新的理论。
本书的编写，集中体现了这一思想，并在调整课程结构、充实课程内容方面，主要进行了以下几个方面的探索：1、拓展涵盖内容；2、深化教材内容；3、拓展分析角度。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

黄晓玲，女，经济学博士。
对外经济贸易大学教授、博士生导师。

1984年毕业于北京对外贸易学院，获经济学学士学位；1987年于对外经济贸易大学研究生毕业，获经济学硕士学位；2001年于对外经济贸易大学博士研究生毕业，获经济学博士学位。
1991-1992年为加拿大卡尔顿大学访

<<中国对外贸易概论>>

书籍目录

第一章 中国对外开放与对外贸易发展 第一节 对外开放政策与对外开放格局 第二节 对外贸易的发展 第三节 对外贸易发展战略第二章 发展对外贸易的理论依据 第一节 西方传统贸易理论 第二节 马克思主义国际贸易理论 第三节 新贸易理论第三章 对外贸易与经济发展 第一节 对外贸易与技术进步 第二节 对外贸易与工业化 第三节 对外贸易与经济增第四章 对外贸易宏观管理体制改革 第一节 对外贸易宏观管理体制的建立和发展 第二节 改革开放和对外贸易体制改革 第三节 对外贸易体制改革的进程与效果 第四节 加入世界贸易组织与对外经贸体制改革第五章 对外贸易立法管理 第一节 对外贸易立法概述 第二节 《中华人民共和国对外贸易法》 第三节 货物贸易管理立法 第四节 技术贸易管理立法 第五节 服务贸易管理立法第六章 对外贸易经济调控手段 第一节 对外贸易行政管理概述 第二节 对外贸易经营管理 第三节 货物进出口管理 第四节 货物进出口主要环节管理第七章 对外贸易行政管理 第一节 对外贸易经济效益的概念 第二节 对外贸易经济效益的形成 第三节 影响对外贸易经济效益的因素 第四节 对外贸易经济效益的评价 第五节 对外贸易经济效益与外贸盈亏 第六节 提高对外贸易经济效益的途径第八章 对外贸易经济效益……第九章 对外贸易与国际直接投资第十章 技术贸易第十一章 服务贸易第十二章 中国对外经贸关系主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com