

<<个人信用管理>>

图书基本信息

书名：<<个人信用管理>>

13位ISBN编号：9787810782555

10位ISBN编号：781078255X

出版时间：2003-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：刘戒骄

页数：438

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<个人信用管理>>

### 内容概要

信用消费是由短缺经济过渡到过剩经济的必然产物，也是一个社会逐渐走向富裕生活水准的标志。在发达国家和地区，信用消费已成为市民消费的主流。

在中国，大量的信用销售出现在20世纪90年代，然而至今仍未能形成良好的信用环境。

信用销售的回款和合理回报没有保证，支持信用销售的制度基础和文化没有确立，信用记录以及与之相关的信用监督的惩罚机制残缺不全。

如何在充分利用信用销售带来的利益的同时，避免或减少信用风险带来的损失，成为信用管理必须解决的棘手问题。

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 信用 一、信用的含义及由来 二、信用的类别和形式：公共信用与私人信用 三、信用销售：偿还能力与偿还意愿 四、信用风险 五、个人信用联合征信 六、信用销售的意义 第二节 分期付款买卖与信用消费 一、信用消费的产生 二、消费者、消费者信用和消费者破产 三、香港的消费者破产程序 四、消费者信用的功能 第三节 个人信用动作架构 一、个人信用评估的动作框架 二、个人信用评估在中国的发展 三、完善个人信用制度的措施 第二章 美国、英国的个人信用制度 第一节 美国的个人信用制度 一、信用消费的产生 二、主要消费信贷种类 三、美国的消费者信用管理制度 四、消费者信息保护标准指导纲领 五、美国的个人信用报告和信用评估制度 六、信用评分的广泛使用及其带来的问题 第二节 英国的个人信用制度 一、英国的消费信贷 二、英国资料保护法概要 第三章 个人消费信用分析 第一节 个人信用评估 一、个人信用的定性判断 二、个人信用的定量评估 三、个人信用定时评估模型的含义：英国的经验 四、个人信用档案 五、积极提升个人信用等级 第二节 信用风险等级和信用度量 一、信用风险等级 二、典型信用评级机构及评级代号 三、信用分析的程序 四、信用分析中的财务指标 五、信用组合和信用风险的分散化 第三节 客户信用分析方法 一、专家判断法 二、美国货币监理署（OCC）的评级方法 三、Altman的z计分模型 四、巴萨利模型和营运资产模型 五、特征分析模型 第四节 主要资信公司简介 一、大公国际资信评估有限公司 ..... 第四章 个人资产评估 第五章 信用卡 第六章 个人综合消费信贷和汽车信贷 第七章 信用消费：住房贷款 附录 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>