第一图书网, tushu007.com

<<商务预测方法>>

图书基本信息

书名：<<商务预测方法>>

13位ISBN编号：9787810782302

10位ISBN编号：7810782304

出版时间：2003-5

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：王玉荣

页数：492

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

商务预测方法可以分为定性预测和定量预测。
本书比较详细介绍了定量预测方法，具体有：移动平均与指数平滑法、趋势预测法、因素预测法及博克斯—詹金斯预测法。
作者在编写本书时，重点突出以下几个特点：　　1、内容全面，既有定量预测，也有定性预测；既有较简单的指数平滑预测法，也有较高级的ARIMA预测法。
2、突出介绍每一种预测方法的适用条件，以及面对一个预测目标，应如何选择合适的预测模型。
3、强调计算机的应用。
建立预测模型，必须对大量的数据进行处理，这就必须借助于数据分析软件才能完成。
本书详细介绍了如何应用统计分析软件SPSS建立每种预测模型。
4、理论联系实际。
本书在介绍每一种预测方法的同时，引用了大量的实际事例，以便读者对预测方法更易掌握。
本书可作为MBA教材及商学院高年级本科教材，也可作为企业界管理人员建立预测模型时的参考书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王玉荣，1965年6月生。
对外经济贸易大学国际工商管理学院统计及数量分析学系主任，副教授，国际金融专业博士生。
主要研究领域：应用统计及金融、投资的定量分析。
在《中国统计》、《金融科学》等专业刊物上发表学术论文近20篇。
主要有：《中国股票市场波动性研究—ARCH模型族的应用》、《入世对中国金融业的影响》、《中国经济增长收敛性的实证分析》、《外贸对经济增长贡献的定量分析》、《入世对中国服务业的影响》、《我国产业结构变动的定量分析》。

<<商务预测方法>>

书籍目录

第一章 商务预测概述第一节 商务预测的涵义与内容第二节 商务预测的分类及其选择第三节 商务预测的步骤第四节 商务预测精确度的测定主要公式思考题与习题附录1.1 商务预测常用的软件第二章 商务统计基础知识回顾第一节 描述性统计第二节 概率及概率分布第三节 样本平均数的抽样分布第四节 参数估计第五节 假设检验第六节 相关分析主要公式思考题与习题附录2.1 用SPSS及EXCEL进行统计分析第三章 时间序列移动平均及指数平滑预测法第一节 概述第二节 简单递推预测法及简单平均数预测法第三节 移动平均法第四节 简单指数平滑法第五节 线性二次指数平滑法第六节 三次指数平滑法主要公式思考题与习题附录3.1 用SPSS进行指数平滑第四章 趋势外推预测法第一节 概述第二节 长期趋势模型的种类第三节 趋势模型判断的方法第四节 线性趋势模型参数的估计第五节 EXCEL及SPSS线性趋势模型输出结果第六节 线性趋势模型预测的实例第七节 可线性化的曲线趋势模型第八节 可线性化的曲线趋势模型预测的实例第九节 不可线性化的曲线趋势模型的估计主要公式 思考题与习题附录4.1 用SPSS及EXCEL进行趋势预测第五章 季节变动预测法……第六章 因素预测法一——截面数据简单线性回归第七章 因素预测法二——截面数据的多元回归第八章 因素预测法三——时间序列的回归分析第九章 定性预测第十章 博克斯—詹金斯预测法附录 常用的统计量的分布表参考书目

编辑推荐

商务预测方法可以分为定性预测和定量预测。
本书比较详细介绍了定量预测方法，具体有：移动平均与指数平滑法、趋势预测法、因素预测法及博克斯—詹金斯预测法。
作者在编写本书时，重点突出以下几个特点：　　1、内容全面，既有定量预测，也有定性预测；既有较简单的指数平滑预测法，也有较高级的ARIMA预测法。
2、突出介绍每一种预测方法的适用条件，以及面对一个预测目标，应如何选择合适的预测模型。
3、强调计算机的应用。
建立预测模型，必须对大量的数据进行处理，这就必须借助于数据分析软件才能完成。
本书详细介绍了如何应用统计分析软件SPSS建立每种预测模型。
4、理论联系实际。
本书在介绍每一种预测方法的同时，引用了大量的实际事例，以便读者对预测方法更易掌握。
本书可作为MBA教材及商学院高年级本科教材，也可作为企业界管理人员建立预测模型时的参考书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com