

<<新编商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<新编商品学概论>>

13位ISBN编号：9787810781541

10位ISBN编号：7810781545

出版时间：2002-1

出版时间：对外经贸大学

作者：刘安莉等编

页数：482

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编商品学概论>>

内容概要

《新编商品学概论》内容包括商品学的基础理论、商品检验、质量管理、进出口商品质量监督管
理、商品的分类等。

<<新编商品学概论>>

书籍目录

第一章 商品学的基础理论 第二章 商品检验 第三章 质量管理 第四章 进出口商品质量监督管理 第五章 商品的分类 第六章 国际商品条码技术 第七章 商品的标准与标准化 第八章 商品与可持续发展 主要参考文献

<<新编商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>