

<<知识论>>

图书基本信息

书名：<<知识论>>

13位ISBN编号：9787810780360

10位ISBN编号：7810780360

出版时间：2000-10

出版时间：对外经济贸易大学

作者：夏先良著

页数：702

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<知识论>>

### 内容概要

本书从知识商品的若干性质入手，在深入分析知识创造、扩散和应用的基础上，考察知识对于生产力、生产关系和经济组织三个方面发展的贡献。

本书研究得出了知识差距是导致生产力、生产关系和收入分配差距拉大的基本因素的结论。

知识是关于一切新的科学技术、文化艺术、信息、管理、美感、善德等等具体知识的一般抽象形式

。知识具有外部性、非重复性、可复制性、可共消费性、可学习性、可继承性、无限发展性、阶段性、多面性、替代性和不确定性等等性质。

知识一直被排斥在正统经济学研究范围之外，传统的劳动价值规律和剩余价值理论在知识领域里需要新的阐释。

与物质生产不完全相同，知识生产过程是由学习、创造和复制三个环节构成的。

知识生产过程具有学习经济、规模经济、范围经济和分工经济的性质。

知识生产过程内在地具有不确定性的本质特征。

## 书籍目录

中文提要英文提要序第一篇 导论 第一章 知识及其相关概念和分类 第一节 知识概念和界定 第二节 若干常用概念和区分 第三节 知识的分类 第二章 知识的性质 第一节 知识的外部性 第二节 知识的非重复性和可复制性 第三节 知识的可共消费性 第四节 知识的可学习性和继承性 第五节 知识的无限性、阶段性以及多面性和替代性 第六节 知识的不确定性 第三章 论交换、剩余和知识 第一节 论交换 第二节 论剩余 第三节 知识商品的经济学新领域 第四节 知识产出与价值分配结构的新规则 第五节 知识市场的竞争结构 第六节 本章小结第二篇 知识生产过程 第四章 论知识生产的一般过程 第一节 引言 第二节 知识创造的一般过程 第三节 知识生产的主要要素 第四节 知识生产的分工与协作 第五节 知识生产的成本变化规律 第六节 知识生产的投资回报率与投资决策 第七节 本章小结 第五章 论知识生产的组织和实现形式 第一节 引言 第二节 基本假设 第三节 知识市场价值实现与优先权 第四节 市场机制配置R&D资源效率的模型 第五节 R&D直接资助形式的效率模型 第六节 R&D设奖形式的效率模型 第七节 中国科研体制改革的取向 第八节 本章小结 第六章 论知识生产的险生优势、不确定性和竞争与合作 第一节 引言 第二节 知识生产的险胜优势和不确定性 第三节 知识生产竞争战略的基本模型与分析 第四节 知识生产的合作战略模型与分析 第五节 本章结论和模型的引伸意义 第七章 论R&B管理和效率第三篇 知识扩散和贸易第四篇 知识应用与经济发展本书总结主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>