

<<跨国公司 & 跨国经营>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司 & 跨国经营>>

13位ISBN编号：9787810780094

10位ISBN编号：7810780093

出版时间：2000-7

出版时间：对外经济贸易大学出版

作者：林康

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司与跨国经营>>

内容概要

随着中国成为WTO的成员国，必然会进一步加快中国的经济体制向市场经济体制转变的过程。

“入世”不仅意味着中国百年来第一次主动向世界敞开自己市场的大门，更重要的是中国企业要出海远航去参加全球范围内的经济竞争。

中国既要组建大型跨国公司，还要创世界名牌产品，没有自己强大的本国工业，没有自己的拳头产品，这个国家是没有前途的。

组建具有中国特色的跨国公司，创国际名牌产品关系到民族尊严，体现着民族素质，象征着国家实力

。跨国公司研究是一门新的学科，20世纪50年代中期由美国哈佛大学约翰·弗尔瓦什教授首先开设“国外业务管理”课程(“Managing Foreign Operations”)。

此后，欧、美、日等国家许多大学相继开设跨国公司研究课程。

本书适用于从事国际经济贸易的工作人员以及高等学校国际经贸专业、世界经济专业的师生学习、阅读。

<<跨国公司与跨国经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>